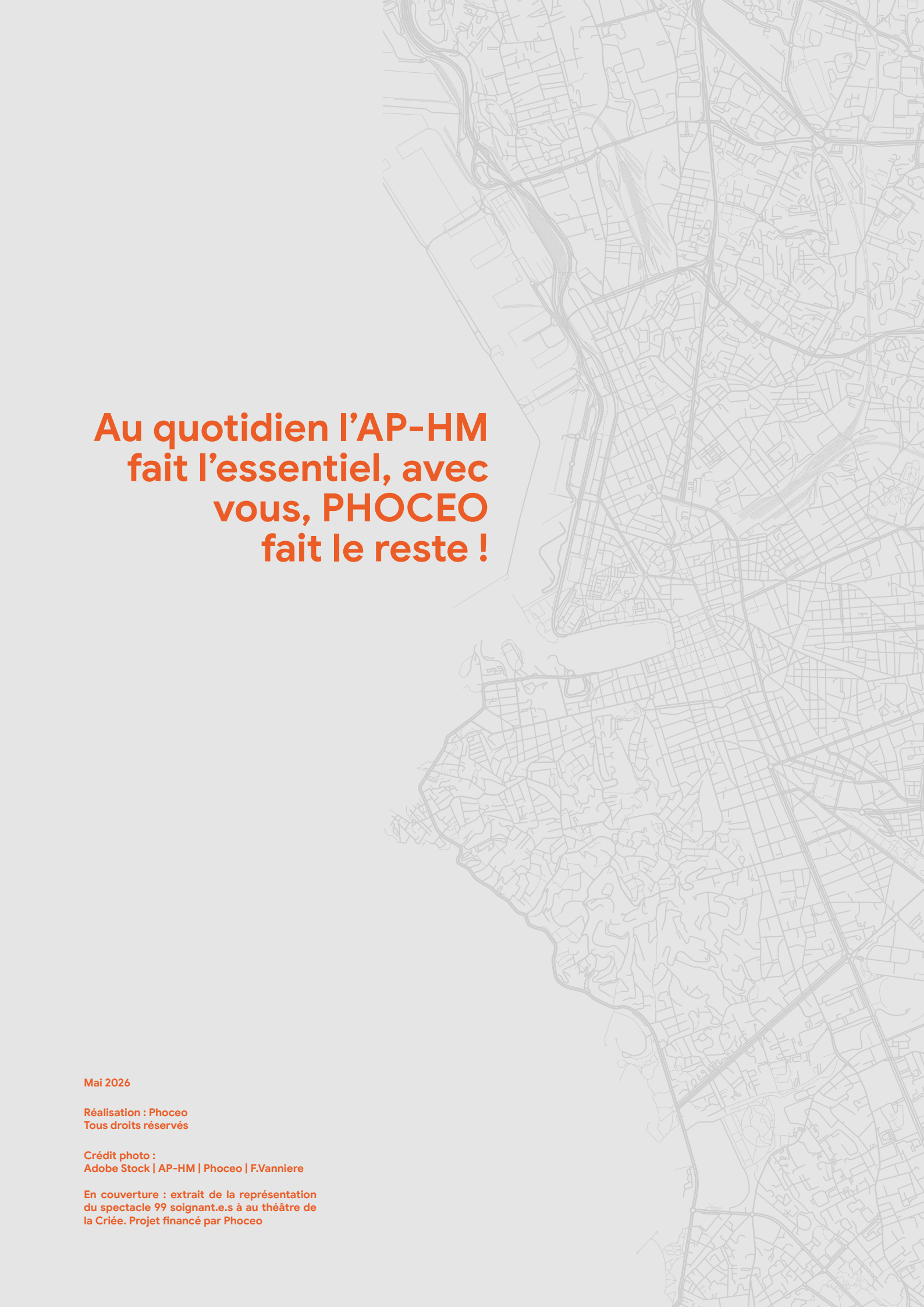


**DEPUIS
2020
VOYEZ CE
QUE VOTRE
GÉNÉROSITÉ
REND
POSSIBLE.**

RAPPORT ANNUEL 2025
ÉDITION ANNIVERSAIRE



Au quotidien l'AP-HM fait l'essentiel, avec vous, PHOCEO fait le reste !

Mai 2026

Réalisation : Phoceo
Tous droits réservés

Crédit photo :
Adobe Stock | AP-HM | Phoceo | F.Vanniere

En couverture : extrait de la représentation
du spectacle 99 soignant.e.s à au théâtre de
la Criée. Projet financé par Phoceo



Edito

François Crémieux,
Président de Phoceo
Directeur Général de l'AP-HM

Lorsque Phoceo est né au printemps 2020, notre pays traversait une période que personne n'oubliera. Chaque soir, des millions de Français applaudissaient les soignants depuis leurs fenêtres. Derrière ce geste, il y avait de la reconnaissance, du respect, mais aussi une conviction profonde : notre hôpital public est un bien commun précieux.

Cinq ans plus tard, cette conviction demeure intacte.

L'AP-HM continue chaque jour d'assurer ses missions essentielles : accueillir, soigner, former et rechercher. Elle le fait grâce à l'engagement exceptionnel de ses professionnels et grâce à l'effort collectif de tous les citoyens qui financent notre système de santé.

Mais nous savons aussi que certaines innovations, certains projets, certaines améliorations du quotidien ne peuvent voir le jour qu'avec un supplément d'engagement. C'est précisément la mission que s'est donnée Phoceo depuis sa création.

Là où l'hôpital prend soin de tous à chaque instant, Phoceo permet d'aller plus loin. D'accélérer une innovation médicale. D'améliorer l'accueil d'un enfant hospitalisé. De soutenir un chercheur prometteur. D'offrir aux soignants des conditions de travail plus humaines. En somme, de transformer la générosité du territoire en projets concrets au service de l'intérêt général.

En cinq ans, des milliers de donateurs, des centaines d'entreprises, d'associations, de fondations et de partenaires ont rejoint cette aventure collective. Leur confiance a permis de financer des projets de toutes tailles, parfois discrets, parfois emblématiques, mais toujours utiles.

Cette mobilisation témoigne d'une réalité forte : à Marseille, l'hôpital public est bien davantage qu'un établissement de santé. Il est un patrimoine commun, un lieu de solidarité, d'innovation et d'espoir.

L'année écoulée a illustré cette ambition avec force. Des projets de proximité qui améliorent immédiatement la vie des patients jusqu'aux grandes campagnes de mécénat qui préparent la médecine de demain, comme l'acquisition d'un IRM-Linac en oncologie pédiatrique destiné à transformer la prise en charge des cancers de l'enfant.

Alors que nous célébrons les cinq ans de Phoceo, il ne s'agit pas seulement de regarder le chemin parcouru. Il s'agit surtout de regarder devant nous.

Les défis de santé seront nombreux dans les années à venir. Les attentes des patients évolueront. Les besoins d'innovation seront toujours plus importants. Plus que jamais, nous aurons besoin de faire vivre cette alliance entre l'hôpital public et son territoire.

Les applaudissements se sont tus depuis longtemps. Mais l'engagement, lui, continue.

C'est cette fidélité, cette confiance et cette générosité que je souhaite remercier aujourd'hui. Et c'est avec la même détermination que nous aborderons les cinq prochaines années.

Parce que l'hôpital public mérite ce que nous avons de meilleur à lui offrir.

QUI SOMMES-NOUS ?

Personne morale de droit privé à but non lucratif, Phoceo est le fonds de dotation de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Marseille (AP-HM). Il a vu le jour le 4 avril 2020, en pleine crise sanitaire, porté par l'immense élan de solidarité qui, chaque soir, faisait applaudir les soignants aux fenêtres. De ce moment hors du commun est née une conviction simple : l'hôpital public est un bien commun précieux, et chacun peut contribuer à le faire grandir.

Concrètement, Phoceo reçoit et gère les dons des entreprises et des particuliers pour financer des projets d'intérêt général imaginés et portés par les équipes de l'AP-HM. Chaque projet est instruit avec rigueur et suivi pièce par pièce, du devis à la facture : une exigence de transparence qui garantit que près de 97 € sur 100 € reçus vont directement aux projets. Le fonds accompagne ainsi le CHU de la deuxième ville de France, ses quatre hôpitaux et ses 18 000 professionnels, dans leurs valeurs d'excellence, d'innovation, d'égalité et de qualité des soins.

Son action se déploie autour de trois axes indissociables. Pour les patients, améliorer l'accueil, le confort et la prise en charge des malades et de leurs familles. Pour les soignants, soutenir la qualité de vie au travail de celles et ceux qui prennent soin, jour et nuit. Pour la recherche, valoriser l'innovation médicale et permettre à de jeunes médecins et chercheurs de se former parmi les meilleurs, avant de revenir faire progresser le soin à Marseille.

En cinq ans, cette aventure collective a rassemblé 120 entreprises mécènes et 5 500 donateurs, et permis de financer près de 190 projets — des plus discrets aux plus emblématiques, comme l'acquisition d'un IRM-Linac destiné à transformer la prise en charge des cancers de l'enfant. Là où l'hôpital prend soin de tous à chaque instant, Phoceo permet d'aller plus loin. Et l'engagement, lui, ne fait que commencer.

TROIS MISSIONS, UN MÊME CAP



Pour les patients

Améliorer l'accueil et la prise en charge des patients et de leurs familles.



Pour les soignants

Améliorer la qualité de vie au travail des professionnels de l'AP-HM.



Pour la recherche

Valoriser les projets de recherche et d'innovation et soutenir les chercheurs.

DEPUIS 2020, L'AP-HM FAIT L'ESSENTIEL
AVEC VOUS, NOUS FAISONS LE RESTE,
NOUS ALLONS PLUS LOIN.

François Crémieux - Président de Phoceo
Directeur général de l'AP-HM





CHIFFRES CLÉS

Zoom sur Phoceo (depuis 2020)



9,5 M€

levés
depuis 2020



190

projets financés pour
les patients, les soignants
et la recherche



97 €

dédiés aux projets
pour 100€ de don.



120

entreprises locales
et nationales mobilisées



5 500

donateurs
particuliers



17

administrateurs
engagés



22

bourses à la mobilité
distribués depuis 2022



7 650

tickets pour des matchs,
concerts et spectacles
offerts aux équipes



71 t

de denrées alimentaires
reçues durant le COVID



1 520

cadeaux distribués
aux minots au sein de
nos hôpitaux



25 000

visiteurs uniques
sur notre site web



2 500

followers sur
nos réseaux sociaux



110% de motivation
et d'engagement !

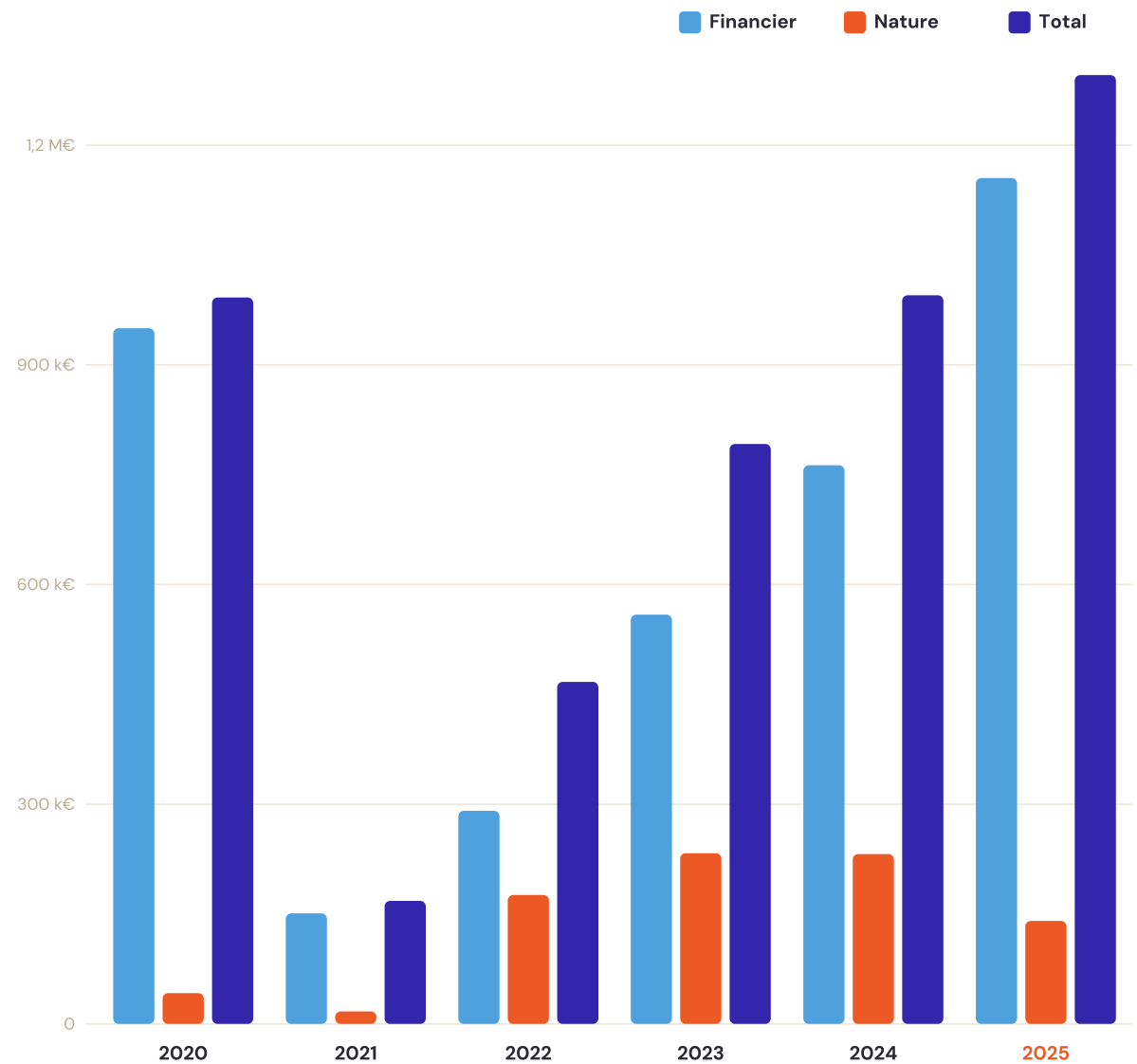


Infinie est notre
reconnaissance !

UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE ANNÉE APRÈS ANNÉE !

Cette année encore, la levée de fonds se fait de manière exponentielle pour atteindre un nouveau record. Associé à une gestion ultra rigoureuse, près de 97€ sont directement utilisés pour la mise en œuvre de projets. Cette gestion rigoureuse assure une utilisation optimale des ressources et un impact maximisé pour les bénéficiaires.

2025 : nouveau record à 1 295 758 € — une collecte quasiment multipliée par 8 depuis 2021.



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Financier	950 000	151 000	291 000	559 000	763 000	1 155 103
Nature	42 000	17 000	176 000	233 000	232 000	140 655
Total	992 000	168 000	467 000	792 000	995 000	1 295 758

COMPOSITION

Des instances du fonds



Gouvernance

Phoceo est géré par un **Conseil d'Administration**, présidé par le Directeur Général de l'AP-HM, et inclut des membres de l'AP-HM ainsi que des personnalités externes. Ce Conseil veille au bon fonctionnement du fonds et à la validation des grandes orientations stratégiques.



Bureau

Le **bureau** se réunit chaque trimestre pour gérer les affaires courantes du fonds et procède à l'analyse minutieuse des candidatures des équipes, le suivi et la bonne administration du fonds, permettant d'évaluer l'éligibilité et la qualité des projets soumis pour financement.

Composition du bureau

Mme Caroline JACQUIN	Directrice du cabinet
Pr Jean-Noël ARGENSON	PU-PH - AP-HM
Mme Caroline PERAGUT	Directrice de la Communication
Mme Marie-Pierre ATTALI	Directrice des Affaires Juridiques
Mme Nadine PHAN	Directrice des soins

Conseil scientifique

Le Conseil d'Administration s'appuie sur un Conseil scientifique chargé de l'accompagner dans le choix des projets et des orientations en matière scientifique. Il est composé exclusivement de soignants médicaux et paramédicaux de l'AP-HM.

Au 16 mai 2023, le conseil est composé de 21 membres.

Le Conseil d'Administration s'appuie sur un Conseil scientifique chargé de l'accompagner dans le choix des projets et des orientations en matière scientifique. Il est composé exclusivement de soignants médicaux et paramédicaux de l'AP-HM.

Composition du 16 mai 2023

Pr Nicolas ANDRE	Vice-Président délégué à la recherche et la santé
Pr Jean-Noël ARGENSON	Président, chef du pôle de l'appareil locomoteur
Pr Pascal AUQUIER	Président de la DRCI
Pr Fabrice BARTOLOMEI	Epileptologie et rythmologie cérébrale
Pr Julie BERBIS	Epileptologie et de rythmologie cérébrale
Pr Laura BEYER-BERJOT	Chirurgie digestive
Dr Julie BLANC	Gynécologie obstétrique
Pr Stéphane BURTEY	Néphrologie et transplantation rénale
Pr Aurélie DAUMAS	Médecine interne réanimation médicale
Pr Alice FAURE	Chirurgie viscérale et urologie pédiatrique
Mme Emilie GARRIDO-PRADALIE	Directrice de la Recherche en Santé
Dr Marine GAUDRY	Chirurgie vasculaire
Dr Caroline GAUDY	Dermatologie
Pr Laurent GREILLIER	Onco multidisciplinaire et innovations thérapeutiques
Pr Maxime GUYE	Imagerie IRM
M. Pierre-Henri HALLER	Cadre supérieur de santé, masseur kinésithérapeute
Pr Jean-Luc JOUVE	Président de la CME
Dr Diane MEGE	Chirurgie viscérale et digestive
Pr Thao PHAM	Rhumatologie
Pr Raphaëlle RICHIERI	Psychiatrie
Mme Sabine VALERA	Infirmière médecine intensive réanimation
Pr Véronique VITTON	Gastro entérologie et hépatologie



PHOCEO

10

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU SERVICE DES PROJETS

Chaque jour, l'équipe de Phoceo agit comme un trait d'union entre les équipes hospitalières, les mécènes, les entreprises, les associations et les citoyens qui souhaitent soutenir l'AP-HM.

Identifier les besoins du terrain, accompagner les porteurs de projets, rechercher des financements, développer des partenariats, valoriser les réalisations, organiser des événements, animer les campagnes de collecte ou encore rendre compte de l'utilisation des dons : les missions sont multiples mais poursuivent un même objectif.

Faire en sorte que chaque euro confié à Phoceo se transforme en une action concrète pour les patients, les soignants ou la recherche.

Au fil des rencontres, des projets et des mobilisations, l'équipe contribue à faire vivre une conviction simple : lorsque l'hôpital public prend soin de tous, chacun peut aussi prendre soin de son hôpital. C'est cette chaîne d'engagement que Phoceo anime au quotidien, au plus près des besoins exprimés par les équipes de l'AP-HM et des attentes de ses partenaires.

Virginie Negri

Déléguée générale



Arrivée en juin 2021, Virginie Negri pilote le développement du fonds, accompagne les équipes hospitalières dans leurs projets et anime un réseau toujours plus large de mécènes et de partenaires. Au quotidien, elle fait le lien entre les besoins exprimés dans les services et les entreprises, fondations et particuliers prêts à s'engager, veillant à ce que chaque don trouve sa juste place. Son objectif : transformer les idées en réalisations concrètes au bénéfice de l'hôpital public, et faire de Phoceo un partenaire de confiance, reconnu pour son sérieux comme pour son impact. S'il fallait un projet pour résumer l'esprit du fonds, ce serait sans hésiter l'IRM-Linac pédiatrique : la rencontre entre une ambition médicale exceptionnelle,

portée par les équipes de l'AP-HM, et une mobilisation collective capable de rendre possible ce qui semblait encore inaccessible il y a quelques années.

Sa plus grande fierté après cinq ans ? Voir des projets prendre vie dans les services et constater leur impact concret sur le quotidien des patients, des familles ou des soignants. Derrière chaque réalisation, il y a des rencontres, de l'engagement et beaucoup d'énergie collective, et c'est cette dimension humaine qui donne tout son sens à son travail.

Dans cinq ans, elle imagine Phoceo comme un acteur encore plus ancré dans son territoire, capable de mobiliser davantage de citoyens et d'entreprises autour des grands enjeux de santé de demain, et de continuer à faire grandir cette conviction que chacun, à son échelle, peut contribuer à un hôpital public plus fort.

Yohann Mariani

Responsable communication et mécénat bénévole



Présent depuis le tout premier jour de Phoceo, Yohann Mariani porte la communication et le digital du fonds et participe aux relations extérieures.

Son rôle : mettre en lumière les histoires, les mécènes et les projets portés par les équipes de l'AP-HM, valoriser l'action du fonds et mobiliser autour d'elle l'ensemble des forces vives du territoire. Un engagement entièrement bénévole, avec une conviction simple : au bout de chaque action, il y a un patient.

Pour lui, Phoceo tient en un mot, le lien : entre les équipes hospitalières et les mécènes, entre les patients et les citoyens, entre l'hôpital public et son territoire.

Sa fierté ? Avoir été là dès le début et avoir contribué, à sa place, à poser les fondations de cet outil incroyable. Son rôle, c'est de raconter : donner de la voix aux projets, aux mécènes et à celles et ceux qui font vivre le fonds, pour que chacun mesure l'impact réel de son engagement. Le faire bénévolement, pour une cause qui aide concrètement les patients et les soignants, c'est une fierté de chaque instant.

Dans cinq ans, il imagine Phoceo comme un acteur majeur du mécénat, connu de tous, dont on suit les projets et les histoires bien au-delà de l'hôpital, continuant à faire rayonner l'action de l'AP-HM et à montrer que chacun peut contribuer, à son échelle, à améliorer l'hôpital public au bénéfice de tous les patients.



Découvrez Phoceo

Portrait des administrateurs

NOS INSTANCES

Les membres du CA



**François
Crémieux**

Président
Directeur général



**CAROLINE
JACQUIN**

Membre du CA
Directrice de cabinet



**Jean-Luc
Jouve**

Membre du CA



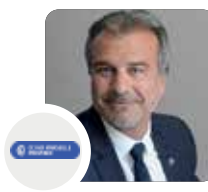
**CAROLINE PER-
AGUT**

Membre du CA



**Dominique
David**

Membre du CA



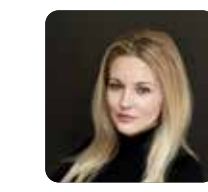
**JEAN-LUC
CHAUVIN**

Membre du CA



**Pablo
Longoria**

Membre du CA



**SABRINA
HERLORY-ROUGET**

Membre du CA



**Alexy
Gargani**

Membre du CA



**HEDY
SAOUDI**

Membre du CA



**Stéphane
Bouquet**

Membre du CA



**NADINE
PHAN**

Membre du CA



**Laurent
Cohen**

Membre du CA



**JEAN-NOEL
ARGENSON**

Membre du CA



**Marie-Pierre
Attali**

Membre du CA



**Sophie
Rosso**

Membre du CA



**Eric
Lagache**

Membre du CA

François Crémieux

Président de Phocéo



Phocéo et vous : comment l'histoire a-t-elle commencé ?

C'est une histoire qui commence en 2023 au 4ème étage de l'hôpital d'enfants de la Timone, au service d'hémo oncologie pédiatrique, alors que mon fils cadet était hospitalisé et soigné pour une leucémie aigüe. A ce moment là, alors que je passe mes journées dans une chambre du secteur dit "protégé", je cherche comment me rendre utile pour aider l'hôpital et les associations qui interviennent dans le service, qui font un travail extraordinaire mais souvent avec des moyens limités.

Un des médecins du service me parle de l'action de Phocéo, et me conseille de contacter la déléguée générale Virginie Negri. Lors de notre rencontre, j'ai immédiatement eu un coup de foudre amical pour Virginie, son énergie et les actions portées. De fil en aiguille, d'idée en idée, de projet en projet, nous avons continué d'échanger et un an plus tard, alors que mon fils était en rémission, et que j'avais repris ma vie professionnelle, Virginie et le DG de l'APHM m'ont fait l'honneur de me proposer de rentrer au CA de Phocéo.

Parmi les projets réalisés, lequel incarne le mieux, selon vous, l'utilité de Phocéo ?

J'aimerais parler de projets qui sont moins connus du grand public, mais qui ont une utilité tout aussi forte, pour montrer la diversité des actions de Phocéo. Je vais prendre une action qui m'a touchée à titre personnel, il s'agit du financement par Phocéo à hauteur de 15 000 € de fauteuils convertibles en lits à l'hôpital pédiatrique. Quand son enfant a une grave maladie, et qu'on reste à son chevet 6 mois durant, le fait d'avoir accès à ces fauteuils de qualité n'est pas qu'une question de confort, c'est une nécessité vitale. Sans ces fauteuils, je pense que mon expérience de l'hospitalisation aurait été encore plus difficile et angoissante, et aurait de facto rendu l'expérience de mon fils encore plus difficile.

Si vous deviez citer un moment ou une rencontre marquant

Fin 2024, je me rends au CHU de la Timone pour l'expérience patient, avec 3 autres personnes.

On m'indique que travaille au CHU de la Timone, grâce à une bourse à la mobilité accordée par Phocéo, pour poursuivre son parcours hospitalo-universitaire. Elle est interne de pédiatrie et garde à Marseille le jour de l'admission.

Elle avait été d'une grande douceur et attention pour la remercie. La revoir à la fin de son stage, beaucoup touchés mon mari et moi.

question de

one, grâce à
e poursuivre
t l'interne de
agnostiquée.

evue ensuite
océo, nous a

Sophie Rosso

Administratrice de Phoceo depuis 2024



Phoceo et vous : comment l'histoire a-t-elle commencé ?

C'est une histoire qui commence en 2023 au 4ème étage de l'hôpital d'enfants de la Timone, au service d'hémo oncologie pédiatrique, alors que mon fils cadet était hospitalisé et soigné pour une leucémie aigüe. A ce moment là, alors que je passe mes journées dans une chambre du secteur dit "protégé", je cherche comment me rendre utile pour aider l'hôpital et les associations qui interviennent dans le service, qui font un travail extraordinaire mais souvent avec des moyens limités.

Un des médecins du service me parle de l'action de Phoceo, et me conseille de contacter la déléguée générale Virginie Negri. Lors de notre rencontre, j'ai immédiatement eu un coup de foudre amical pour Virginie, son énergie et les actions portées. De fil en aiguille, d'idée en idée, de projet en projet, nous avons continué d'échanger et un an plus tard, alors que mon fils était en rémission, et que j'avais repris ma vie professionnelle, Virginie et le DG de l'APHM m'ont fait l'honneur de me proposer de rentrer au CA de Phoceo.

Parmi les projets réalisés, lequel incarne le mieux, selon vous, l'utilité de Phoceo ?

J'aimerais parler de projets qui sont moins connus du grand public, mais qui ont une utilité tout aussi forte, pour montrer la diversité des actions de Phoceo. Je vais prendre une action qui m'a touchée à titre personnel, il s'agit du financement par Phoceo à hauteur de 15 000 € de fauteuils convertibles en lits à l'hôpital pédiatrique. Quand son enfant a une grave maladie, et qu'on reste à son chevet 6 mois durant, le fait d'avoir accès à ces fauteuils de qualité n'est pas qu'une question de confort, c'est une nécessité vitale. Sans ces fauteuils, je pense que mon expérience de l'hospitalisation aurait été encore plus difficile et angoissante, et aurait de facto rendu l'expérience de mon fils encore plus pénible.

Si vous deviez citer un moment fort ou une rencontre marquante sur le terrain ?

Fin 2024, je me rends au CHU Sainte Justine à Montreal pour réaliser un voyage d'études sur la question de l'expérience patient, avec 3 soignants du service hémo-oncologie.

On m'indique que travaille au CHU Sainte Justine durant 6 mois une jeune hématologue de la Timone, grâce à une bourse à la mobilité accordée par Phoceo, pour lui permettre ensuite à son retour à Marseille, de poursuivre son parcours hospitalo-universitaire. Lorsque nous faisons sa rencontre, nous réalisons qu'elle était l'interne de garde à Marseille le jour de l'arrivée aux urgences de notre fils en 2023, lorsque la leucémie a été diagnostiquée.

Elle avait été d'une grande douceur et d'un grand professionnalisme, mais nous ne l'avions jamais revue ensuite pour la remercier. La revoir ce jour là à Montreal, grâce d'une certaine manière à l'aide de Phoceo, nous a beaucoup touchés mon mari et moi, et fait sentir que "la boucle était bouclée".

Caroline Peragut

Administratrice depuis 2020



Mon histoire avec Phoceo a commencé en septembre 2019, lorsque mon périmètre, jusqu'alors consacré à la communication et à la culture, s'est élargi au mécénat. La première étape consistait à créer un fonds de dotation, à l'instar de ceux déjà mis en place dans d'autres CHU.

Puis la crise du Covid est arrivée. Heureusement, nous avons déjà bien avancé sur le sujet et nous avons pu créer Phoceo en un temps record. La générosité des Marseillais et des entreprises a fait le reste : nous disposons de l'outil adapté pour recueillir ces dons et financer rapidement des projets au bénéfice des équipes en première ligne face à la crise sanitaire.

Une fois cette première phase passée, nous avons pu recruter une déléguée générale et recentrer les projets financés autour de trois grands axes : l'amélioration des conditions d'accueil des patients et de leur entourage, l'amélioration des conditions d'exercice de nos professionnels, ainsi que le soutien à la recherche et à l'innovation.

La valeur qui incarne le mieux Phoceo est, selon moi, la générosité. Mon engagement, lui, est total, depuis sa naissance et même avant. @Dans cinq ans, Phoceo aura renforcé son rôle de formidable vecteur de lien entre l'AP-HM, son territoire et le grand public. Le fonds aura alors dix ans et, je l'espère, poursuivi son incroyable progression.

Du plus petit au plus grand, tous les projets réalisés démontrent l'utilité de Phoceo. Chaque don compte et chaque projet compte. Il en va de même pour les rencontres et les moments vécus sur le terrain : chaque rencontre compte et chaque moment devient fort lorsqu'il est question de lien et de générosité envers notre CHU.

À celles et ceux qui souhaiteraient rejoindre l'aventure, je dirais qu'il s'agit d'une aventure humaine exceptionnelle, faite de rencontres tout aussi exceptionnelles.

Car, avec Phoceo, tout devient possible.

Alexy Gargani

Administrateur depuis 2021



Ma motivation principale à rejoindre le fonds de dotation était de représenter mon syndicat patronal, la CPME13, afin d'impliquer les dirigeants de TPE et de PME dans les projets, le soutien et le développement de l'AP-HM, au service de ses soignants et de ses patients.

Depuis mon arrivée, mon regard sur l'hôpital a évolué. Je comprends et cerne mieux ses difficultés, ainsi que les enjeux financiers colossaux nécessaires à son simple fonctionnement, sans même parler de son développement.

Si Phoceo devait être une valeur ou un état d'esprit, ce serait : servir.

Dans cinq ans, Phoceo aura déjà permis de financer de nombreux projets, mais il aura surtout apporté la preuve que tout est possible lorsqu'un territoire se mobilise aux côtés de son hôpital.

Laurent Cohen

Administrateur depuis 2020



Avec le recul, ce qui m'a fait basculer aussi vite, c'est une nécessité presque impérieuse : celle de me rendre utile. Pendant cette période de crise, les équipes de Corania ont été extraordinaires dans leur mobilisation, leur agilité et leur engagement. J'ai ressenti le besoin de donner du sens à cet élan collectif, de transformer cet effort en quelque chose d'utile au-delà de l'entreprise.

Associer Corania à Phoceo s'est alors imposé comme une évidence. C'était une manière très concrète de reconnaître et d'honorer l'engagement unique dont ont fait preuve les collaborateurs de l'APHM pendant le Covid. Il y avait une urgence, une clarté du besoin, et surtout une capacité à agir immédiatement. Mon sentiment, à ce moment-là, était simple et très fort : on n'a pas le droit d'attendre. Si l'on pouvait aider, alors il fallait le faire tout de suite, sans calcul.

Ce qui me frappe le plus en voyant Phoceo grandir, c'est la solidité du chemin parcouru. Vous êtes partis d'une impulsion vitale, presque instinctive, et vous en avez fait une structure durable, crédible et profondément utile.

Phoceo n'a pas seulement tenu dans le temps : vous avez construit, structuré et fédéré, sans jamais perdre l'essentiel. La proximité avec le terrain, l'attention sincère portée aux personnes et la capacité à agir concrètement sont restées au cœur du projet. Cette fidélité à l'intention de départ, malgré la croissance, est rare. Et c'est, à mes yeux, l'une de vos plus grandes réussites.

Ma plus grande fierté, ce n'est ni le montant du don, ni même le fait d'avoir été là au début. C'est d'avoir contribué, modestement mais sincèrement, à faire exister une aventure collective qui a su transformer une crise en engagement durable.

Je suis fier que Phoceo soit devenu un acteur qui compte, reconnu pour son utilité et sa crédibilité, sans jamais perdre son âme. Et je suis fier d'avoir associé Corania à cette histoire dès le départ, comme administrateur et comme premier donateur. C'est un engagement profondément humain, auquel je reste très attaché.

Eric Lagache

Administrateur depuis 2021



Administrateur de Phoceo depuis 2022, mon histoire avec le fonds a commencé avant même que je ne prenne la présidence du Club des Spartiates de Marseille. J'avais été ému et impressionné par sa capacité à attirer les soignants, qui venaient assister en nombre aux matchs avec un enthousiasme proportionnel à la qualité de leur investissement quotidien.

Par la suite, un certain nombre d'événements, organisés notamment par le fonds de dotation, sont venus renforcer encore la qualité de notre relation. Lorsqu'on m'a demandé de devenir membre du Conseil d'administration, j'étais très fier de sacrifier une relation que je souhaite dynamique, créative et vertueuse.

S'il ne fallait choisir qu'un seul mot pour résumer mon engagement, ce serait : définitif. Et si Phoceo devait être une citation ou une devise, ce serait celle de Diderot : « Il n'y a pas d'amour, il n'y a que des preuves d'amour. »

Sabrina Herlory-Rouget

Administratrice depuis 2025



| Phoceo et vous : comment l'histoire a-t-elle commencé ?

En rencontrant Laetitia Padovani et le projet de PHOCEO de doter l'AP-HM d'une machine révolutionnaire dans le soin des cancers pédiatriques

| Quelle a été votre motivation principale à rejoindre le fonds de dotation ?

La qualité des interlocuteurs et la sincérité de leur engagement pour le bien commun

| Comment votre regard sur l'hôpital a-t-il évolué depuis votre arrivée ?

Je comprends encore plus le miracle qu'il représente et la nécessité de le défendre.

| Si Phoceo était une valeur ou un état d'esprit, lequel serait-ce ?

L'engagement

| Si vous ne deviez choisir qu'un seul mot pour résumer votre engagement ?

Le devoir

| Quelle empreinte Phoceo aura-t-il laissée sur l'hôpital dans 5 ans ?

Il aura permis de financer encore plus de projets nécessaires à notre pays je l'espère

| Si Phoceo était une citation ou une devise ?

« Servir »

| Quel message souhaiteriez-vous adresser à ceux qui souhaiteraient rejoindre l'aventure ?

MERCI. Ensemble nous ferons encore plus.

| Parmi les projets réalisés, lequel incarne le mieux, selon vous, l'utilité de Phoceo ?

Le projet du professeur Laetitia Padovani

| Comment voyez-vous Phoceo dans 5 ans ?

Levant encore plus de fonds

| Si vous deviez citer un moment fort ou une rencontre marquante sur le terrain ?

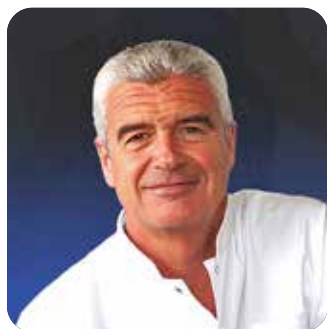
Les rencontres de Laetitia Padovani puis celle de Virginie Négri. Des femmes que je respecte profondément.

| Un lien avec l'hôpital public qui vous a poussé à vous engager ?

La naissance de mon petit garçon littéralement sauvé par l'hôpital public.

Pr Jean-Noël Argenson

Président du conseil scientifique - Administrateur depuis 2020



| Comment est née votre rencontre avec Phoceo ?

Présent dès la création de Phoceo, j'ai été nommé par le PCME représentant des médecins dans cette structure bâtie en une semaine par l'AP-HM. Il fallait canaliser les dons qui affluaient, en nature ou via la cagnotte en ligne, et faire le lien avec les équipes médicales, surtout en réanimation, urgences, pneumologie et infectiologie.

| Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous engager dans cette aventure ?

Chirurgien aux blocs fermés sauf pour les urgences, et directeur médical d'un Institut habitué aux événements caritatifs pour la recherche, c'était une évidence : me mettre au service des soignants et mobiliser le tissu socio-économique de la région, lui aussi prêt à s'impliquer.

| Cette nouvelle édition vient de s'achever : quel regard portez-vous dessus ?

Depuis le Covid, la « professionnalisation » de Phoceo en a fait, comme dans d'autres CHU, un outil au service de tous : l'accueil des patients et des familles, le bien-être au travail, la recherche. Sur ce point, les bourses à la mobilité créées au sein du conseil scientifique que je préside, adossées à des projets de recherche clinique ou fondamentale, sont une vraie valeur ajoutée pour les jeunes hospitalo-universitaires. Le niveau des candidatures, cette année encore, souligne l'excellence de nos équipes.

| Qu'est-ce qui vous motive à continuer année après année ?

Le sourire d'un enfant à qui on remet un jouet, la joie d'une maman qui peut rester près de son enfant hospitalisé, la gratitude d'un soignant recevant un maillot de l'OM d'un joueur emblématique, un chercheur qui boucle enfin son budget, une cadre qui annonce à son équipe la création d'une bulle de détente... et je pourrais continuer longtemps.

| Que représente pour vous le fait de soutenir ces projets ?

Pour Phoceo, l'enjeu est de se faire connaître et de se renouveler sans cesse. Il faut expliquer, convaincre, pour que les projets fassent sens auprès du public comme des entreprises. Et rappeler aux équipes qu'on ne reçoit pas sans donner : décrire un projet auprès des patients est souvent le premier déclencheur du don. Phoceo fait le reste, et le donateur voit directement l'impact de son geste.

| En quoi ces actions changent-elles vraiment les choses à l'hôpital ?

J'ai toujours dit que le fonds est là pour cocher les cases qui n'existent pas dans nos structures. Un vélo pour faire pédaler des patients au réveil en réanimation, une petite voiture électrique pour conduire les enfants au bloc : rien de tout cela n'entraîne dans les achats habituels.

| Que diriez-vous à quelqu'un qui hésite à s'engager ?

Mettre votre compétence ou votre don au service d'une équipe qui améliore la prise en charge d'un patient, participe à une innovation ou soulage le quotidien des soignants... n'est-ce pas être utile au-delà de son métier, tout en bénéficiant des déductions fiscales, du don le plus modeste au grand mécénat ?

Nadine Phan

Administratrice depuis 2025



J'ai été contacté en décembre 2025 pour faire partie du CA et du bureau en remplacement de Sandrine DRAY. Phocéo souhaitait que les soignants soient représentés par 1 directeur des soins.

Cela a été un honneur pour moi car je trouve que ce fonds de dotation a toute sa place au sein d'un établissement comme l'AP-HM.

PHOCEO contribue à améliorer l'accueil et la prise en charge des patients et leurs familles mais aussi la qualité de vie au travail des professionnels. Il ne faut pas oublier que prendre soin des soignants aura un impact positif dans la prise en

charge des patients.

Enfin, PHOCEO accompagne les chercheurs et participe financièrement à valoriser les projets de recherche et d'innovation. J'ai en exemple le Pr PADOVANI qui a mis toute son énergie pour le financement de l'IRM Linac dans le cadre de la radiothérapie des enfants et adolescents

Ce qui est important, c'est aussi de financer des projets de moindre grande envergure au sein des services au bénéfice des patients et/ou des soignants

Je suis fière de participer à cette aventure et de pouvoir croiser des personnes d'horizons différents qui ont un attachement fort à la fonction publique hospitalière.

Caroline J.

Administratrice depuis 2025



Tota voles sa sit, s
doloria ducium qu
adistiur mo officia
iduci berioria de n

magnihil maion ende
nati nulleetur, emodi
Ferio beaque dolut as

es ut dissimus minimet
ate omni dolut fugitiis
quatio es nobit apitia
re dempelesti quodici
nis est, cus.

itia sequam utem volla
æ. Ut quatemquæ ne
atur? Quiat et am num

Evel id ut harchilibus etur re odit a quam erorerio que necate rem aut voloris eosaper fernatus adit

Jean-Luc Chauvin

Administrateur depuis 2022



| Quelle a été votre motivation principale à rejoindre le fonds de dotation ?

Ma motivation première a été de contribuer, à mon niveau, à la transformation de notre système de santé sur le territoire. PHOCEO est le fonds de dotation de l'AP-HM et finance des projets médicaux innovants, améliore la prise en charge des patients et soutient la qualité de vie au travail des soignants dans les hôpitaux marseillais. En rejoignant PHOCEO, j'ai souhaité accompagner cet engagement concret en faveur de nos hôpitaux, là où se jouent chaque jour des enjeux de vie, de recherche et d'excellence médicale.

C'est une façon très directe de faire le lien entre le monde économique et l'hôpital public, en apportant ce « plus » qui permet de financer des équipements de pointe, des projets de recherche ou des actions pour le confort des patients et des professionnels.

PHOCEO permet de donner un nouvel élan aux projets utiles au développement d'Aix Marseille Provence, en soutenant ceux qui font bouger les lignes, qui créent de la valeur et qui participent au bien commun.

La CCI Aix-Marseille-Provence agit avec les acteurs du territoire en faveur du développement de la filière santé, qui est une filière d'excellence sur notre territoire. Pour moi, c'est une manière concrète de transformer notre réussite économique en impact positif pour tous.

| Si vous ne deviez choisir qu'un seul mot pour résumer votre engagement ?

Fierté. Fierté de voir notre territoire se mobiliser pour sa santé, en soutenant les soignants, les chercheurs et les patients. Fierté aussi de participer à une démarche où chaque euro versé se traduit en projets concrets : amélioration de l'accueil et du séjour, soutien à la recherche, innovation médicale au service de tous. Fierté aussi de constater que l'économie peut être un formidable levier de cohésion et de progrès partagé.

| Quel message souhaiteriez-vous adresser à ceux qui souhaiteraient rejoindre l'aventure ?

Je leur dirais : rejoignez-nous, car PHOCEO est un formidable levier pour agir utilement et localement. En soutenant ce fonds, vous contribuez à financer des projets de santé d'intérêt général, à accompagner les équipes hospitalières et à renforcer l'attractivité de nos hôpitaux publics.

Que l'on soit une grande entreprise, une PME ou un acteur institutionnel, chacun peut trouver sa place et laisser une trace positive pour les patients, les soignants et la recherche. C'est une aventure profondément humaine, au cœur de Marseille, où la générosité et l'engagement collectif améliorent concrètement la vie de milliers de personnes chaque année.

The background of the entire page is a photograph of a warehouse or distribution center. Several people are visible, all wearing face masks. In the foreground, a man in a blue denim jacket and a woman with blonde hair are looking towards the right. Behind them, a man in a dark vest and cap is also looking right. Further back, an older man in a grey shirt and a younger man in a blue and orange safety vest are visible. On the right, a man in a grey hoodie is looking towards the camera. The warehouse shelves are filled with various items, including red and white plastic crates. The lighting is bright, typical of an indoor industrial space.

once UPON

à l'imp

Phoceo, 5 ans au chevet de l'hôpital

Né de l'élan de solidarité du printemps 2020, le fonds de dotation de l'AP-HM a transformé la générosité d'un territoire en près de 190 projets concrets.

Au printemps 2020, chaque soir à vingt heures, des fenêtres de Marseille montaient des applaudissements pour les soignants. Cinq ans plus tard, le bruit s'est tu — mais l'élan, lui, a pris corps. Il s'appelle Phoceo, il a levé près de 9,5 millions d'euros et financé quelque 190 projets au bénéfice des quatre hôpitaux de l'Assistance Publique. De la bourse de recherche à la paire de lunettes chirurgicales, du jardin thérapeutique au distributeur d'histoires courtes : voici l'histoire de cet argent devenu soin.

Tout commence le 4 avril 2020, en pleine première vague. Pour recueillir l'afflux de dons destinés aux équipes des urgences, de la réanimation et des services Covid, l'AP-HM crée son fonds de dotation, avec l'appui du cabinet FIDAL.

J'AI ÉTÉ PRÉSENT DÈS LA CRÉATION DE PHOCEO [...]. IL FALLAIT EN EFFET CANALISER LES AIDES ET DONS QUE L'APHM RECEVAIT SOUS FORME DE DONS EN NATURE OU GRÂCE À LA CAGNOTTE EN LIGNE. JE FAISAIS LE LIEN AVEC LES DIFFÉRENTES ÉQUIPES MÉDICALES, SURTOUT DE RÉANIMATION, D'URGENCES, DE PNEUMOLOGIE ET INFECTIOLOGIE À L'ÉPOQUE.

PR JEAN-NOEL ARGENSON - PDT DU CONSEIL SCIENTIFIQUE & ADMINISTRATEUR

Les premiers projets, en 2021, portent encore la marque de la crise : oxymètres de pouls, cytomètre de flux, étude de séroprévalence, équipements de protection, mais aussi fauteuils de repos et « bulles zen » pour des soignants à bout de souffle.

IL A FALLU CRÉER UN DIMANCHE APRÈS-MIDI, EN 72 HEURES, UNE CAMPAGNE EN LIGNE POUR COLLECTER DES FONDS, TROUVER UN NOM, CRÉER L'IDENTITÉ. TOUT EST ALLÉ EXTRÊMEMENT VITE.

YOHANN MARIANI - COMMUNICATION & RELATIONS EXTÉRIEURES

Au milieu de cette période hors norme, un appel va marquer durablement les esprits. Au téléphone, Laurent Cohen, président de la maison marseillaise Corania. Son entreprise ne fabrique plus de parfum : les lignes de production ont été transformées pour produire du gel hydroalcoolique.

JE NE PEUX PLUS FABRIQUER DE PARFUM, MAIS JE PEUX FABRIQUER DU GEL HYDROALCOOLIQUE. JE VOUS REVERSERAI 10 % DE MON CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LA PÉRIODE.

LAURENT COHEN, PRÉSIDENT DE CORANIA



Quelques semaines plus tard, Corania remet à Phoceo un don exceptionnel de 100 000 euros, ainsi que plusieurs tonnes de gel destinées aux équipes hospitalières.



ASSOCIER CORANIA À PHOCEO S'EST ALORS IMPOSÉ COMME UNE ÉVIDENCE. C'ÉTAIT UNE MANIÈRE TRÈS CONCRÈTE DE RECONNAÎTRE ET D'HONORER L'ENGAGEMENT UNIQUE DONT ONT FAIT PREUVE LES COLLABORATEURS DE L'AP-HM PENDANT LE COVID.

LAURENT COHEN, PRÉSIDENT DE CORANIA

Ce premier geste emblématique en annonce beaucoup d'autres. Pendant que les soignants prennent soin de la population dans une abnégation totale, Marseille prend soin de ses soignants.

Les chefs du collectif Gourméditerranée se mobilisent et organisent un véritable pont aérien

culinaire : chaque jour, des repas sont préparés puis livrés dans les services. Au total, ce sont plus de 20 000 repas gastronomiques individuels seront distribués.

Les entreprises locales se mobilisent elles aussi : plus de 71 tonnes de denrées alimentaires sont offertes aux équipes hospitalières. Chocolats, fruits, douceurs, boissons et attentions diverses viennent apporter un peu de réconfort à ceux qui tiennent.

Même les trajets quotidiens deviennent un sujet de solidarité : le groupe Total offre plus de 11 500 bons d'essence aux professionnels de santé, afin qu'ils puissent se rendre au travail sans se soucier du coût du carburant.

Puis viennent les gestes symboliques. L'Olympique de Marseille et son équipementier Puma offrent un maillot du club à chacun des 15 000 agents de l'AP-HM ; Steve Mandanda, Dimitri Payet et plusieurs joueurs se déplacent dans les hôpitaux pour les remettre en main propre. Au-delà du maillot, c'est toute une ville qui dit merci. Le Crédit Agricole Alpes Provence mobilise ses salariés, qui offrent des jours de repos. Une contribution que la banque double ensuite. La Fondation CMA CGM, elle, apporte des équipements de protection et du matériel médical essentiel.

Mais ce qui marque sans doute le plus les équipes de Phocéo, ce sont tous ces gestes invisibles qui n'apparaîtront jamais dans les grands bilans financiers : les dessins envoyés par les enfants, les lettres manuscrites, les économies d'anniversaire offertes par des écoliers, les dons de quelques euros accompagnés de mots simples « Merci pour ce que vous faites. »



CE QUI NOUS A LE PLUS MARQUÉS,
CE N'EST PAS SEULEMENT LE MONTANT
DES DONS. C'EST LA DIVERSITÉ DES
GESTES. UNE ENTREPRISE POUVAIT
OFFRIR 100 000 EUROS, UN ENFANT
SES ÉCONOMIES D'ANNIVERSAIRE. À
NOS YEUX, CES DEUX GESTES AVAIENT
EXACTEMENT LA MÊME VALEUR :
CELLE DE L'ENGAGEMENT.

VIRGINIE NEGRI, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE PHOCEO

Durant ces premiers mois, Phoceo devient le réceptacle de toutes les solidarités, des plus spectaculaires aux plus discrètes. Près de 800 000 euros sont collectés en seulement quelques semaines.

9,5 M€

levés depuis avril 2020

190

projets soutenus

120

entreprises mécènes

5 500

donateurs particuliers



Il faut agir vite. Les premières dépenses concernent naturellement les équipes en première ligne : des fauteuils massants sont installés dans les espaces de repos, des équipements de rééducation sont acquis, des matériels complémentaires renforcent les capacités des services les plus sollicités. À travers chacune de ces actions, un même message est envoyé : les soignants ne sont pas seuls. Mais rapidement, une autre question apparaît. Que faire lorsque la crise passera ?

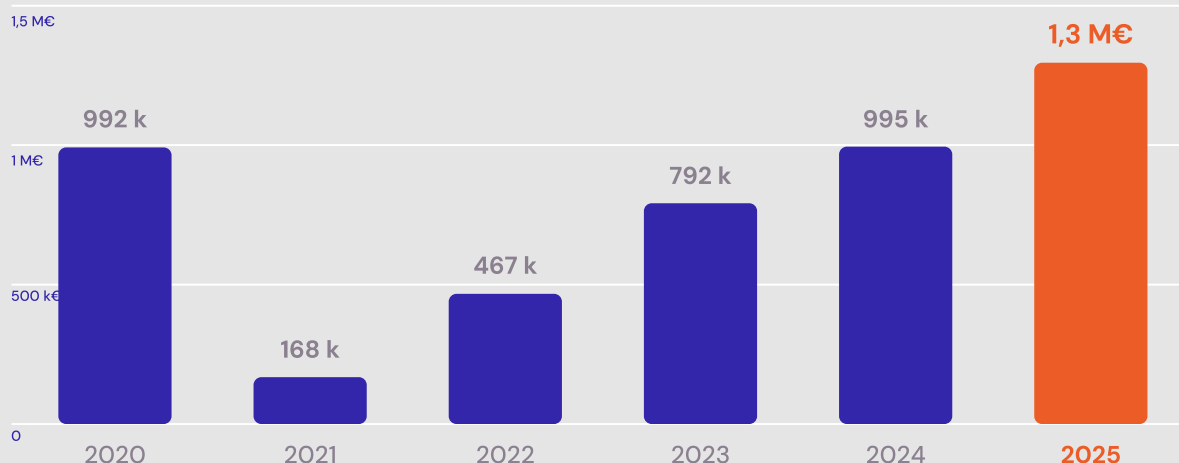
Très vite, l'ambition dépasse l'urgence. Phoceo se donne trois axes qui ne le quitteront plus : améliorer l'accueil des patients et de leurs familles, soutenir la qualité de vie au travail des soignants, et valoriser la recherche. Chaque projet reçoit un code et un dossier complet, du devis à la facture. Un archivage méticuleux qui, cinq ans plus tard, permet de retracer chaque euro.



LA COURBE D'UNE CONFIANCE

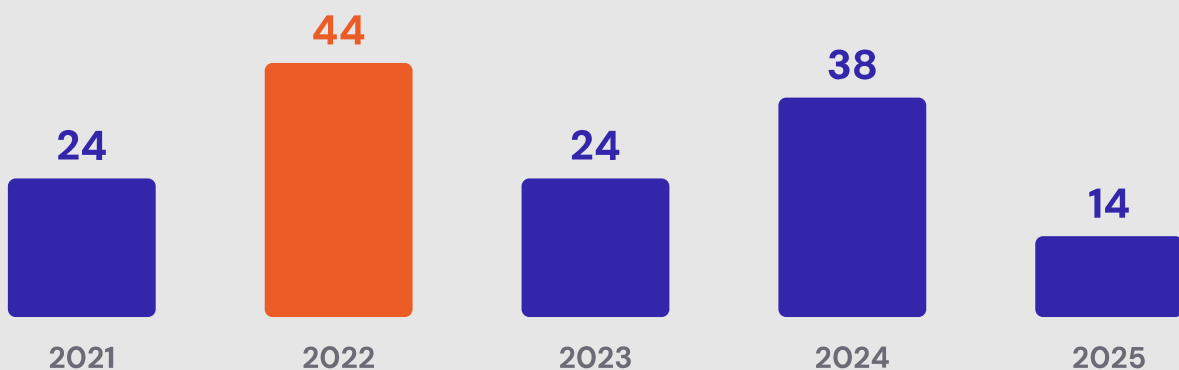
La trajectoire financière raconte une montée en confiance. Après un premier exercice porté par l'émotion (992 000 € en 2020), la collecte retombe en 2021 (168 000 €), le temps de se structurer, puis grimpe sans discontinuer : 467 000 € en 2022, 792 000 € en 2023, 995 000 € en 2024, et un record en 2025 avec 1 295 758 €. Le rythme des projets suit la même pente : d'une dizaine d'actions en 2021 à une trentaine dès 2022;

La levée de fonds, année après année



2025 signe un nouveau record de collecte (1 295 758 €).

Nombre de projets réalisés, année après année



LÀ OÙ L'HÔPITAL PREND SOIN DE TOUS À CHAQUE INSTANT, PHOCEO PERMET D'ALLER PLUS LOIN. FRANÇOIS CRÉMIEUX, PRÉSIDENT DE PHOCEO

AU PLUS PRÈS DU LIT

C'est l'axe le plus nourri : 116 des projets concernent directement les patients et leurs proches. Passés en revue un à un, ils dessinent une même obsession : rendre l'hôpital un peu moins dur.

| Adoucir l'attente et l'annonce

Une grande part des projets s'attaque aux lieux où l'on attend, où l'on apprend une mauvaise nouvelle. Phocéo a renové la salle d'annonce du Pr Dahan, réaménagé des salles d'attente en médecine nucléaire, au bloc de gynécologie de l'Hôpital Nord, en réanimation des urgences et en dermatologie, installé des plafonniers décoratifs pour apaiser le regard des patients allongés en imagerie. Le fonds a aussi soutenu les Espaces de rencontres et d'information (ERI) dédiés au cancer, pour que les malades et leurs proches trouvent une écoute et des réponses.



| Le confort des familles

Quand un enfant est hospitalisé des mois durant, ses parents vivent à l'hôpital. Le projet « Lits accompagnants » a financé des fauteuils convertibles en lits à la Timone Enfants ; d'autres actions ont créé une salle d'attente et un salon d'accueil au bloc de l'Hôpital Nord, organisé l'accueil des fratries en néonatalogie, ou soutenu « L'Appart », un espace de transition entre l'hôpital et le retour à la maison. Des riens qui changent tout.



LE FINANCEMENT DE FAUTEUILS CONVERTIBLES À HAUTEUR DE 15 000 €... QUAND ON RESTE AU CHEVET DE SON ENFANT SIX MOIS DURANT, CE N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE CONFORT, C'EST UNE NÉCESSITÉ VITALE. SOPHIE ROSSO, ADMINISTRATRICE DE PHOCEO

| Distraire, apaiser, soigner autrement



Pour éviter certaines anesthésies et calmer la douleur, le fonds a multiplié les casques de réalité virtuelle et d'hypnose médicale (services des Prs Velly, Vidal, Lançon ; casque d'hypnose pour la chirurgie d'implantation, 3 714 €).

Il a acquis des Motomed, vélos de réhabilitation précoce en réanimation (9 867 € pièce), des bornes musicales « Soundformind », un distributeur d'histoires courtes (5 464 €, décliné depuis en une seconde borne), la boîte « Bobobox » pour occuper les enfants pendant les soins, et des ateliers de danse-thérapie (KLAP, CETD) jusque dans le service du Pr Padovani. Sans oublier « Sport Ô Bloc », qui transforme des maillots de sport en blouses de bloc colorées pour dédramatiser l'opération.



| Rénover, embellir les lieux

À la Timone, Phoceo a financé un jardin thérapeutique (« CLIP² », quelque 52 000 € de travaux paysagers) grâce à l'immense générosité d'une famille de patients.

En pédiatrie, la réfection des sols des 9e, 11e et 13e étages (près de 156 000 €), la rénovation de salles de bain, l'embellissement du 16e étage et, en 2025, la grande fresque « Les Minots » de l'artiste Mihoub dans le hall des enfants.

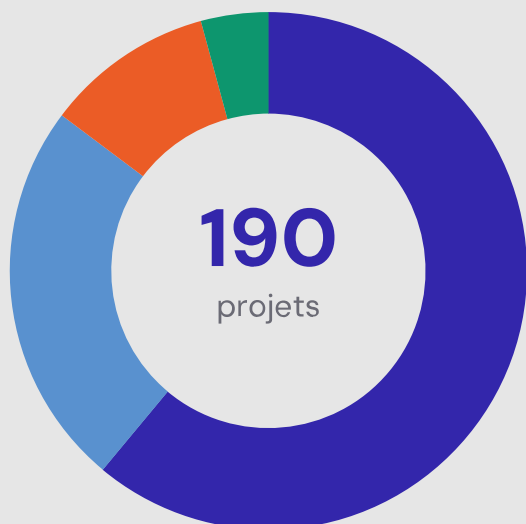


À l'Hôpital Nord, des jeux muraux en bois pour faire patienter les petits patients

et un plafonnier de mammographie pour relaxer durant les séances. Enfin, à la Conception, la décoration des suites de couches de la maternité, pour plus de douceur.

| Les plus fragiles, les plus oubliés

Le fonds va aussi là où l'on regarde peu. Il a financé un film pédagogique de néonatalogie (7 381 €), le soutien aux mamans et bébés en grande précarité, aidé l'Unité d'accueil des enfants en danger (UAPED), l'accueil des patients sourds au pôle de psychiatrie, déployé des lunettes-loupes chirurgicales sur mesure (10 270 €) pour les greffes pulmonaires, et des soins socio-esthétiques mensuels pour les patientes en cancérologie de l'Hôpital Nord.



- **Patients**
116 projets · 61 %
- **Soignants · QVT**
46 projets · 24 %
- **Recherche**
20 projets · 11 %
- **Covid (2020)**
8 projets · 4 %

Même le milieu carcéral n'est pas oublié : éducation à la santé à l'UHSI et bureau des psychologues du quartier des mineurs.

/ PRENDRE SOIN DE CEUX QUI SOIGNENT

| Des lieux pour souffler

Phoceo a rénové les chambres de garde des internes (à commencer par la gynéco-obstétrique de l'Hôpital Nord), aménagé des studios d'infirmières, créé une salle de pause pour les médecins des urgences de la Timone, une « Salle Zen » aux Hôpitaux Sud, un espace détente à la Conception, et installé des fauteuils de massage pour les équipes : un besoin né dès la vague Covid.

| Bouger, se retrouver

L'axe QVT, c'est aussi la cohésion : une salle de sport et une salle commune à l'unité de soins des Baumettes, le patio d'une crèche, des calots personnalisés (« Namecap »), et une ribambelle de rendez-vous solidaires portés par les personnel, la Marseillaise des femmes, « Ventoux contre le cancer », la Semaine Sport et Santé, la course Mars Bleu.

« 99 soignants »

Le projet le plus emblématique de l'axe reste « 99 soignants » : un espace d'expression et de co-construction offert à 99 soignants de l'AP-HM, sur l'idée simple qu'il faut prendre soin de ceux qui soignent. Il a inspiré un spectacle, joué au théâtre de la Criée et repris en couverture du rapport anniversaire.

/ PARIER SUR LA RECHERCHE

Vingt projets soutiennent la recherche et l'innovation, souvent via des bourses à la mobilité qui envoient de jeunes médecins se former ailleurs.

Les montants s'élèvent à 60 000 € pour la promotion 2022 comme pour celle de 2023, 50 000 € en 2024, 45 000 € en 2025. À quoi s'ajoutent des bourses fléchées d'un montant de 40 000 € pour un séjour en Suisse (Dr Stanislas Lagarde), 33 000 € en radiologie et le soutien à des programmes précis : recherche sur l'ostéosarcome (15 200 €, Dr Revon-Rivière), sur la cardiomyopathie (Pr Habib), la « Prevalung » (12 500 €), la prééclampsie, ou encore le forum de la cellule d'urgence médico-psychologique.

L'une de ces bourses a envoyé une hématologue de la Timone six mois au CHU Sainte-Justine de Montréal.



215 000 €

consacrés aux bourses

à la mobilité depuis 2022

4

promotions annuelles

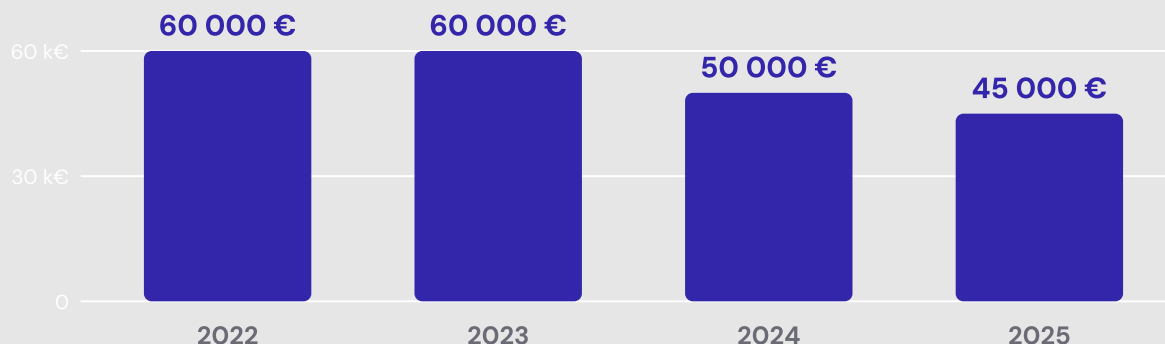
de 2022 à 2025

40 000 €

la bourse la plus dotée

Dr Lagarde, en Suisse

Dotation annuelle des bourses à la mobilité



La même qui, de garde aux urgences un soir de 2023, avait accueilli le fils de l'administratrice Sophie Rosso au moment du diagnostic de sa leucémie. « La boucle était bouclée », raconte-t-elle.

« SANS LE SOUTIEN DE PHOCEO, CETTE MOBILITÉ AVEC LA PITIÉ-SALPÊTRIÈRE ET LE LIBAN N'AUROIT PAS ÉTÉ POSSIBLE. CETTE BOURSE M'A PERMIS DE COUVRIR LES FRAIS LOGISTIQUES ET M'A OFFERT LA POSSIBILITÉ DE ME CONSACRER PLEINEMENT À MON ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET À LA VALIDATION DE CES MODÈLES. » DR PIERRE SIMEONE, LAURÉAT 2024

/ IRM-LINAC : LE PROJET D'UNE VIE

S'il fallait un symbole, ce serait celui-là. Porté par le Pr Laetitia Padovani, le projet d'acquérir un IRM-Linac, un accélérateur de particules couplé à une IRM, doit transformer la prise en charge des cancers de l'enfant à la Timone Enfants. C'est la plus grande campagne de l'histoire du fonds : « Boost ton don ».

La mobilisation a été spectaculaire : plus de mille dons individuels, 30 000 € de l'Ordre des experts-comptables de PACA, 80 000 € d'espace publicitaire offerts par RFE, une soirée du Bacchus Business Club... En octobre 2025, la campagne franchit le cap du premier million d'euros. Aroma-Zone déploie alors toutes ses forces en offrant au projet 650 000 €, grâce à la générosité de dizaines de milliers de clients, à la vente d'un livre et à des dons propres. En décembre, un don de 150 000 € de la Ligue contre le cancer vient « sceller définitivement » le financement. La même année, le Pr Padovani est distinguée parmi « Les Lauréates 2025 » du prix ELLE x La Tribune.

Autre engagement de premier plan : le soutien au pôle cancérologie, financé à hauteur de 4 millions d'euros par le mécène CMA CGM, et le développement de la chirurgie robotique du Pr Argenson. Preuve qu'à côté des dons à dix euros, Phoceo sait aussi mobiliser les grands groupes.



✓ QUAND MARSEILLE SE MOBILISE

La force de Phoceo, c'est un territoire qui répond présent. En 2025, le concert caritatif de Yann Muller au parc de Bagatelle a réuni 1 500 personnes ; le Loto Légendaire à l'Orange Vélodrome, en présence de joueurs de l'OM, en a rassemblé autant. À Vars, l'opération Gliss & Mix, portée par l'association Espoir au Sommet, a remis un chèque record de 55 000 €. Même l'équipe de Fort Boyard s'en est mêlée, avec 15 180 € reversés.



Les entreprises et les clubs suivent : une soirée de la Banque Populaire Méditerranée (près de 70 000 €), un chèque de 20 000 € de Corania, les arrondis en caisse d'Aroma-Zone, le club de hockey des Spartiates mobilisé pour Mars Bleu et Octobre Rose, le Rotary, la Fondation du Grand Orient de France, la Fondation OM... De la plus petite pièce au plus gros chèque, chaque don compte — et chaque projet compte.

QUATRE-VINGT-DIX-SEPT EUROS SUR CENT

Reste la question qui taraude tout donateur : où va l'argent ? La réponse tient en un chiffre : pour 100 € donnés, près de 97 € financent directement des projets. Les comptes sont certifiés sans réserve, et chaque engagement au-delà de 50

000 € passe devant le conseil d'administration.

Une précision utile : les 9,5 millions cumulés intègrent des engagements pluriannuels de grands mécènes, quand la somme des collectes année après année (environ 4,7 M€) reflète les flux effectivement encaissés. Deux manières de mesurer la même dynamique.

✓ ET MAINTENANT ?

Cinq ans après les applaudissements, Phoceo aborde 2026 avec un accélérateur à installer, des bureaux d'infirmiers en réanimation à aménager, et un carnet de projets toujours plus fourni, 4,2 M€ engagés en 2025, près de 1,7 M€ restant à mobiliser. La preuve, surtout, qu'un territoire peut transformer une crise en mouvement durable.

« LES APPLAUDISSEMENTS SE SONT TUS
DEPUIS LONGTEMPS. MAIS L'ENGAGEMENT, LUI, CONTINUE. »

FRANÇOIS CRÉMIEUX, PRÉSIDENT DE PHOCEO



RETOUR
SUR L'ANNÉE





NOTRE LIEN AVEC LE TERRITOIRE

Un hôpital fort, c'est un territoire fort !

DES RÉSEAUX PARTENAIRES

Phoceo poursuit le développement de ses relations avec les réseaux de son territoire pour conforter ses liens avec les différents acteurs économiques, sportifs et culturels.

Phoceo a renforcé sa présence et son engagement dans le réseau de l'Association Française des Fundraisers (AFF) en participant à des ateliers de codéveloppement mais également en assurant la coordination du Club Santé Hospitalier de l'association. Ce club regroupe les dirigeants des fondations et des fonds de dotation des hôpitaux et établissements de santé en France.

Dans cette année olympique nous avons eu la chance d'être mis à l'honneur lors de l'arrivée de la flamme olympique à Marseille au sein de la CCI Aix-Marseille-Provence.

Grâce aux dons de nos partenaires organisateurs d'événements, nous avons bénéficié d'environ 8 000 places gratuites pour des événements sportifs et culturels (festivals, concerts, compétitions sportives, cirque...) pour les professionnels de l'AP-HM.

En somme, notre volonté est de créer une synergie avec les acteurs du territoire avec pour mission commune : faire rayonner l'AP-HM et Marseille.

AFF | APEX
ASSOCIATION DES COMMERÇANTS
ESCALE BORELY | CLUB IMMO | INSTITUT LA
CADENELLE | LA CITE DES ENTREPRENEURS
D'EUROMÉDITERRANÉE | CLUB LE 29 | LEHV LES
SPARTIATES | LYCÉE HÔTELIER | MARSEA
MEDINSOFT | PROVENCE RUGBY | PIGIER



AUX ENTREPRISES,
PARTENAIRES ET
MÉCÈNES...

1,2,3 SOLEIL, 13E HOMME, ACK ARCHITECTES, ADC JOAILLIER, AFPERR, AOS, APICIL, ARCANCIEL PACA, AROMA ZONE, AXA, BABY KID, BACK TO BAC, BANQUE POPULAIRE MEDITERRANEE, BBI DISTRIBUTION, BIOTECH DENTAL, BMR GROUP, BNP PARIBAS, BRANDPARTY, BRASSERIE L'EQUINOXE, CABINET ELBEZ, CABINET GGA, CABINET KELTEN, CARACTÈRE & SIRA IMPRIMEUR, CARAGUM, CARREFOUR CITY LODI, CARRÉ CRÉATIF, CARRY ESPOIRS, CCIAMP, CENTRE LA VALENTINE, CEPASCO, CHARLET BIJOUX, CHATEAU LA COSTE, CIRQUE MEDRANO, CLEAR CHANNEL, CLUB APEX, CLUB IMMO, CMA CGM, COLLINES DE PROVENCE, COMMERCANTS DE L'ESCALE BORÉLY, COMPUTACENTER, CONNEXION IMMOBILIER, CORANIA, CPME 13, CREDIT AGRICOLE, CROWE FICOREC, CT POSE, DELOITTE & ASSOCIES, DRAGO, EBS COM, ELIOR, ENSEMBLE CONTRE L'OSTEOSARCOME, ESPOIR AU SOMMET, FC MARTIGUES, FERRY JOUETS, FIDAL, FONDAHER, FONDATION DE FRANCE, FONDATION DES HOPITAUX, FONDATION GROUPAMA MÉDITERRANÉE, FONDATION NEXITY, FONDATION PROVEPHARM, FONDATION RUGBY CŒUR TOULONNAIS, FORBO, FOSELEV, GENERALI, GREEN IMMO, GRIMPE AVEC TON CŒUR, GROUPE FABEMI, HAROUT OHANIAN, HIPPODROMES DE MARSEILLE, HOTEL MONDRIAN CANNES, HÔTEL DES BORDS DE MER, ID VERDE, ILES PAUL RICARD, IMOW, INSTITUT LA CADENELLE, IN•UP, JC DECAUX, JQA DISTRIBUTION, KRYS GAUTIER, LA BOULE BLEUE, LA CITE DES ENTREPRENEURS D'EUROMEDITERRANEE, LA MEDICALE, LABORATOIRE CHIESI, LABORATOIRE SVR, LE CASTEL REAL ESTATE, LEHV, LES FEUILLADES, LES SPARTIATES, LFCE, LUCAS NEGRI PRODUCTIONS, LULLI, LYCEE HOTELIER, MACSF, MAISON EMPEREUR, MARSEA, MARSEILLE HOCKEY CLUB LES SPARTIATES, MARYSE POUR LA VIE, MASSILIA PRO T SIX, MEDINSOFT, MEDTRONIC, MGEN, MIMOSA PROVENCE, MONDIAL MARSEILLE À PÉTANQUE NOVALLIANCE, ODALYS, OLYMPIQUE DE MARSEILLE, OM FONDATION, OXYNE, PATHE JOLIETTE, PETITS PRINCES, POUR LE FIL D'ARIANE, PROVENCE RUGBY, PROVENCE STUDIOS, RAISON D'ÊTRE, RFE, ROTARY CLUB DE TOULON, SAC DE BILLES, SANOFI, SAVONNERIE DU MIDI, SCOTTO MUSIQUE, SERIES, SFC, SNEF, SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CREDIT, SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE, SOFITEL, SOLEAM, SOLEIL BLEU AZUR, SOLIDARITÉ AVEC LES SOIGNANTS, SOLIMUT, SOS OXYGENE, STENA PROMOTION, SUD ROBINETTERIE INDUSTRIELLE, THANK YOU MAX, TRANSPORT BAIGUINI, UPE13, UPPERSIDE, VDS.

COMMUNICATION

Notre stratégie multicanale

Pour accroître sa notoriété et accélérer la levée de fonds, Phoceo a poursuivi le développement de ses actions de communication auprès de toutes ses parties prenantes,

Communication interne : informer, mobiliser, fédérer



NEWSLETTER HEBDOMADAIRE ET FLASH INFO

Pour maintenir un lien régulier avec les 18 000 professionnels de l'AP-HM, Phoceo s'appuie sur des dispositifs internes. La newsletter hebdomadaire réalisée par la Direction de la Communication de l'AP-HM consacre une rubrique à Phoceo présentant l'actualité du fonds, l'avancement des projets et les initiatives portées par les équipes.

Des « flash info » viennent compléter ce dispositif tout au long de l'année pour annoncer rapidement un événement, une opération de collecte ou une action de sensibilisation.

/ L'INTRANET : UN LEVIER MAJEUR

Phoceo bénéficie des 13 000 connexions par jour à l'Intranet permettant de toucher l'ensemble des professionnels de l'AP-HM, y compris ceux éloignés des circuits classiques d'information.

La Direction de la communication, en relayant les informations de Phoceo, renforce notre visibilité et facilite la diffusion des messages liés aux projets et aux campagnes de levée de fonds.

/ PRÉSENCE SUR LE TERRAIN ET CONTACT DIRECT AVEC LES ÉQUIPES

Un travail quotidien de proximité est mené avec les porteurs de projet et les équipes de terrain en participant régulièrement aux réunions clés de la vie hospitalière : CODIR de site, AG des cadres, CME locales, réunions médico-soignantes, temps de service ou visites régulières dans les unités.

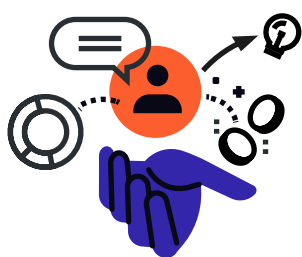


Ces rencontres permettent d'identifier les besoins, d'expliquer les dispositifs de mécénat et d'accompagner les équipes dans la construction de leurs projets.

/ KITS PERSONNALISÉS POUR LES ÉQUIPES

Le déploiement de kits de communication personnalisés, flyers, affiches, cagnottes dédiées, se poursuit auprès des porteurs de projet. Ils permettent aux équipes d'être pleinement ambassadrices des actions de mécénat au sein de leur service.

Communication hybride : relier l'interne et l'externe



Une présence active sur les réseaux sociaux

L'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok) constitue un complément essentiel aux outils internes. Elle permet de toucher à la fois les professionnels n'ayant pas accès à un ordinateur dans leurs missions quotidiennes et des publics externes variés : partenaires économiques, mécènes, particuliers, acteurs culturels et sportifs.

Communication externe : ancrer Phoceo dans son territoire

/ ACTIONS DE TERRAIN ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES

La communication externe s'appuie sur une intensification des actions menées au plus près du terrain : déjeuners inter-réseaux, afterworks, soirées professionnelles et événements caritatifs. Ces rencontres créent un lien direct avec les acteurs du territoire.



/ OPTIMISATION DE LA VISIBILITÉ DIGITALE

Un travail de fond a été conduit sur l'ensemble des contenus en ligne afin d'améliorer le référencement naturel. Phoceo apparaît désormais en première position sur la requête stratégique fonds de dotation CHU, renforçant sa visibilité nationale et sa capacité d'attraction auprès de nouveaux mécènes d'envergure nationale.



L'ANNÉE DIGITALE PHOCEO 2025

Notre rayonnement numérique

Le site phoceo.fr est devenu la vitrine vivante du fonds : le lieu où les donateurs découvrent les actions soutenues, où les mécènes mesurent l'impact de leur engagement, et où les projets portés par les équipes de l'AP-HM prennent corps et visibilité. Les pages qui suivent dressent le portrait de cette audience.

Combien de visiteurs, d'où viennent-ils, quels contenus les ont le plus mobilisés et avec quel niveau d'engagement : autant d'indicateurs qui traduisent, en chiffres, la curiosité et la fidélité d'un territoire attaché à son hôpital public. Un rayonnement profondément marseillais mais qui franchit déjà nos frontières, jusqu'à des dizaines de pays. Au fil de l'année, les pics d'audience ont épousé les temps forts du fonds : une preuve que, sur le web comme sur le terrain, l'engagement se raconte et se partage.



24 700

visiteurs uniques

sur l'année



25 816

nouveaux visiteurs

soit la quasi-totalité de l'audience



35 819

visites (sessions)

soit ~690 visites par semaine



53 769

pages vues

contenus, projets et actualités

150 000+

interactions enregistrées

clics, lectures, défilements, formulaires

89

pays touchés

un public à 90 % français

PROVENANCE DU PUBLIC

Analyse du trafic

Les canaux par lesquels les visiteurs découvrent phoceo.fr, mesurés en visites.

Comment les visiteurs arrivent sur le site

Recherche naturelle

21 789 visites · Google & moteurs



61 %

Accès direct

10 538 visites · URL, favoris, QR codes



29 %

Sites partenaires

2 313 visites · liens depuis d'autres sites



6,5 %

Réseaux sociaux

841 visites · Facebook, LinkedIn, Instagram



2,3 %

Autres canaux

338 visites · non attribués, vidéo



0,9 %

ANCRAGE TERRITORIAL

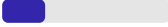
90 %

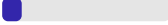
de visiteurs en France

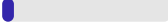
Un public profondément marseillais et régional, à l'image de l'AP-HM.

Présent dans 89 pays

États-Unis  4,5 %

Allemagne  1,1 %

Irlande  0,5 %

Belgique  0,3 %

Diaspora et partenaires internationaux.

CONTENUS PHARES EN 2025

Ce qui vous a le plus mobilisé

Au-delà de l'accueil et de la page « Qui sommes-nous », les projets et événements les plus lus, en nombre de visiteurs.

1	Concert caritatif · Yann Muller événement · Mairie de Bagatelle	 1 031
2	Bourse mobilité Phocéo programme · soutien aux soignants	 556
3	Loto de rêve · enfants de la Timone événement · pédiatrie	 303
4	Les Minots de Phoceo axe de développement · enfants hospitalisés	 220
5	Le sport à l'hôpital projets · qualité de vie & soins	 162

4 projets sur 5

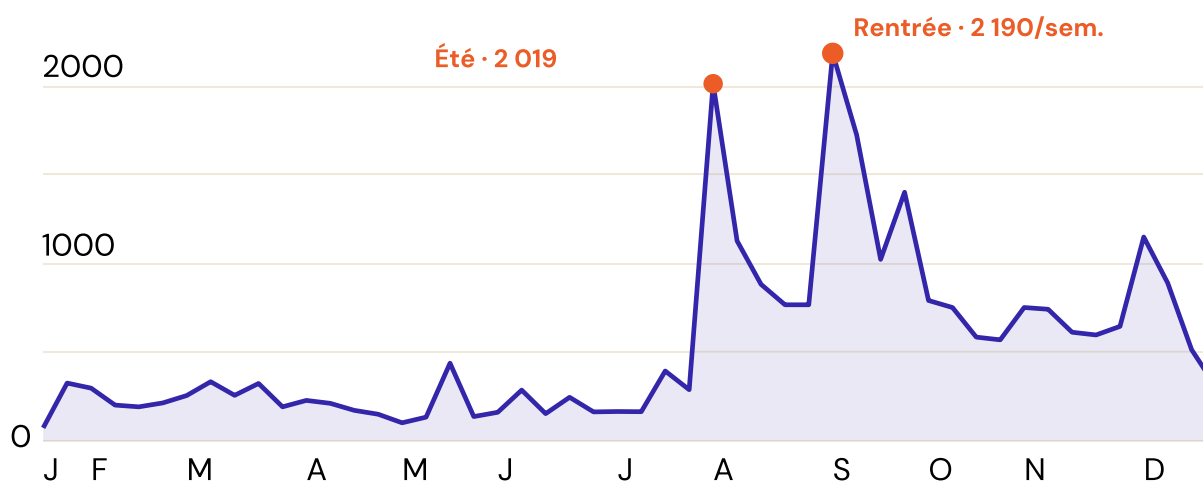
dans le top des lectures sont des événements ou des campagnes de mécénat : la mobilisation se raconte, elle se vit sur le terrain.

ENGAGEMENT

Une audience qui suit les projets

Visiteurs actifs semaine par semaine : les pics épousent les temps forts du fonds.

Visiteurs actifs par semaine en 2025



L'ENGAGEMENT DU PUBLIC

39 %

taux
d'engagement

4,3

actions par
visite

285

formulaires
envoyés

268

documents
téléchargés

près de 8×

plus de temps de lecture via les sites partenaires que la moyenne :
les relais du fonds amènent le public le plus fidèle.

RETOUR SUR Les temps forts 2025

Phoceo a pris part à de nombreux événements. Chaque mois a apporté son lot d'émotions, de bonne humeur et de solidarité. Voici un aperçu des moments forts de cette année exceptionnelle.



1^{ER} TRIMESTRE

De la fidélité et du cœur

2025 s'ouvre sur un souffle d'optimisme : **Phoceo fête ses 5 ans**. Dès janvier, Nicolas Férand et l'Ordre des experts-comptables PACA transforment l'élan de 40 cabinets en un soutien de poids.

Après une première collecte de **15 000 € fin 2024**, un second chèque de **15 000 € est remis au Palais du Pharo** lors de la conférence sur la loi de finances portant leur engagement à 30 000 € pour le projet d'IRM-Linac.

Au même moment, **les collectes de jouets s'achèvent** et inondent les services de cadeaux, tandis que l'opération « **Pigier s'engage** » **renouvelle son succès : près de 1 600 € réunis** par les étudiantes de Pigier Marseille autour de leur stand gourmand.

En février, **Phoceo prend les ondes : sa Déléguée Générale, Virginie Negri, est l'invitée de Radio JM** dans l'émission Le Journal d'une Maman.

L'innovation sociale se poursuit avec **Sport O Bloc grâce au soutien du Fonds de dotation Provepharm Life Solutions et à un don de 250 maillots**, 200 blouses de bloc opératoire ont été confectionnées pour les enfants hospitalisés. L'hôpital se mue même en studio avec le podcast « Les Minots au Micro », où Thyllian, Keyssa et Kassim interviewent le joueur de l'OM Adrien Rabiot. La musique prend le relais avec le Rotary Marseille, dont la soirée **Jazz à la Cadenelle permet de récolter 2 100 €**.

Le trimestre s'achève en apothéose en mars, avec la 6^e édition du Gliss & Mix : l'association Espoir au Sommet **remet un chèque record de 55 000 €**. Dans la zone de la Valentine, **l'opération Valen'Team mobilise** le collectif local jusqu'au 19 avril **et réunit 6 000 €** pour la radio EMA. Enfin, le Pr Virginie Fouilloux inaugure la poussette de cardio-pédiatrie, financée à hauteur de **7 100 € par Provepharm et des mécènes privés**.



2E TRIMESTRE

Des défis et le renouveau de la gouvernance

Au deuxième trimestre, **l'engagement se fait sportif** et institutionnel. En mai, Arnaud Parturier parcourt **1 000 km à vélo jusqu'au Mont-Saint-Michel** au profit de la Web Radio EMA.

La visibilité du projet IRM-Linac fait un bond décisif grâce à RFE Régie publicitaire, qui offre **80 000 € d'espace publicitaire**.

Le Lycée Hôtelier, lui, bat une deuxième fois le record du monde du plus gros colombier et reverse **2 100 € au fonds**.

En juin, le Bacchus Business Club investit le Sofitel Marseille Vieux-Port : porté par l'accueil chaleureux de Jean-Yves Baeteman et Caroline Califano, **ce moment de gastronomie rapporte 5 000 € à la campagne Boost Ton Don**.

Le même mois, Phoceo fait certifier ses comptes sans réserve lors de son **premier Conseil d'Administration**. L'émotion artistique s'invite à la Timone avec **la fresque « Les Minots » de l'artiste Mihoub** (soutenue par BMR Group), pendant que la **Fondation du Grand Orient de France apporte 8 000 €** à l'occasion d'une soirée au Cercle des Boulomanes.

RETOUR SUR Les temps forts 2025



3E TRIMESTRE

Un été de tous les records et de visibilité nationale

L'été 2025 fait entrer **Phoceo dans le foyer des Français**. Après la Summer Party de l'APEX, le fonds crève l'écran en août sur France 2 grâce à l'équipe de **Fort Boyard**, qui remporte **15 180 €**.



La générosité se fait littéraire avec l'**ingénieur Christophe Mari**, qui se lance dans l'écriture d'un livre sur le soin et l'alimentation et annonce en reverser **l'intégralité des fonds à Phoceo**. Tandis qu'Aroma-Zone poursuit ses arrondis en caisse, le rayonnement national se confirme à Bordeaux, où Phoceo reçoit **le prix national de la Fondation du Grand Orient de France soit 10 000 €**.



Grâce au magazine ToutMa, le fonds bénéficie tout l'été d'une présence publicitaire qui **valorise ses actions et invite le grand public à donner à hauteur de 6 000€ d'espaces offerts**.

Septembre réveille Marseille autour du cœur.

La **seconde édition de « Boules to be alive »**, organisée par la Table Ronde Française, réunit 150 participants pour financer la rénovation du studio de la Radio EMA. Puis **Yann Muller** enflamme le Parc de Bagatelle devant **1 500 fans pour mettre en lumière le projet du Professeur Padovani** une nuit de folie qui donne le ton de cette rentrée solidaire.



Phoceo **participe aux universités de la SOLEAM** fin septembre pour sensibiliser à Octobre Rose.



4E TRIMESTRE

L'apothéose d'Octobre Rose et un final magique

Le dernier trimestre scelle une concrétisation historique. Octobre Rose mobilise tout le territoire : le **Centre Valentine via des cartes cadeaux**, et **Corania** avec une opération autour des parfums Solinotes qui **permet de lever près de 20 000 €** pour financer un dispositif dédié aux patients en chimiothérapie.

Les **Spartiates s'engagent par un match placé sous le signe du don** et de la sensibilisation, et la glisse rejoint le combat avec l'équipe de **Wake Sensation aux Lecques**, menée par Matt. Cette union sacrée atteint un sommet : un an après le lancement de la campagne « **Boost ton don** », le projet du **Pr Padovani franchit le cap du premier million d'euros récolté**.

Le **Conseil d'Administration valide les orientations 2026** et accueille trois nouveaux administrateurs : **Sabrina Herlory-Rouget** (PDG d'Aroma-Zone), **Stéphane Bouquet** (Espoir au Sommet) et **Nadine Phan** (Coordinatrice Générale des Soins de l'AP-HM).

En novembre, la **Banque Populaire Méditerranée récolte près de 70 000 €** lors d'une soirée exceptionnelle réunissant mécènes, clients et partenaires.

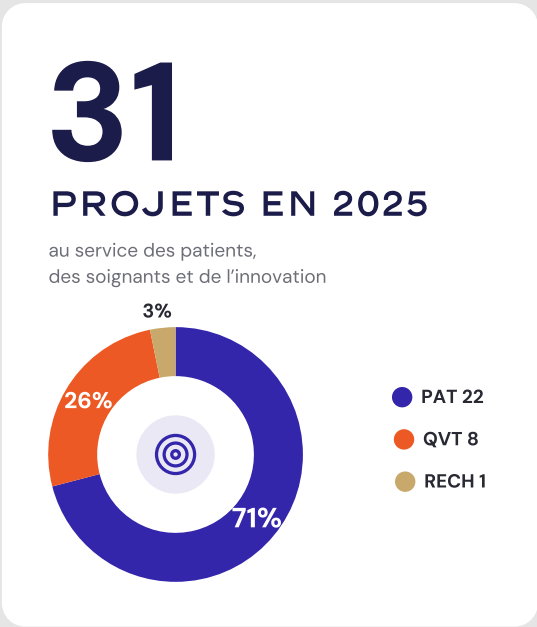
Le **Castel Real Estate** relève son défi sportif, tandis que le **Pr Laetitia Padovani est distinguée parmi Les Lauréates 2025 ELLE x La Tribune**.

L'année s'achève dans la magie : un **Loto Légendaire réunit 1 500 participants à l'Orange Vélodrome**, avec la visite des joueurs de l'OM, et la **Ligue contre le cancer signe un chèque de 150 000 €**.

AU CŒUR DES SERVICES

Les 31 projets de 2025

SITE	PAT	QVT	RECH	TOTAL
 Timone	9	0	0	9
 Hôpital Nord	1	1	0	2
 Hôpitaux Sud	1	1	0	2
 Conception / Salvator	1	0	0	1
 Multisite / transversal	10	6	1	17
 TOTAL	22	8	1	31



PRINCIPAUX PROJETS 2025 - PAR SITE

CE QUE 2025 A PERMIS



TIMONE

-  Hall Timone Enfants
-  Rénovation 16e étage
-  15 femmes au sommet
-  Fresque du hall
-  Pédiatrie & oncologie



HÔPITAL NORD

-  Internat Nord
-  Chariot d'activité
-  Soins palliatifs



HÔPITAUX SUD

-  Salle Zen (Sud)
-  Salle des familles USP



CONCEPTION / SALVATOR

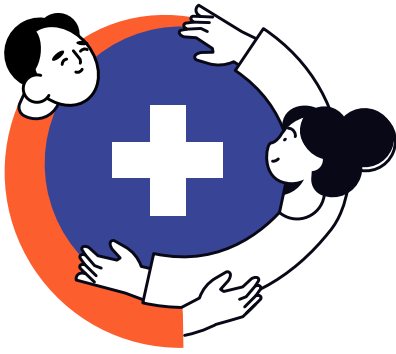
-  Formation ARC — pédopsy.



MULTISITE / TRANSVERSAL

-  Soutien au pôle cancérologie
-  Danse adaptée 2024/2025
-  « Améliore »
-  Expérience patient (Canada)

-  Dalles ludiques
-  99 soignants
-  Ça Mouv en corps
-  ... et autres transversaux



L'année a été marquée par le **soutien au pôle cancérologie**, rendu possible grâce à l'engagement exceptionnel de **CMA CGM à hauteur de 4 millions d'euros**. Ce projet permettra d'accompagner le développement de nouveaux parcours de soins, de renforcer l'accès à des équipements de pointe et de soutenir les innovations thérapeutiques en oncologie. À travers ce financement, l'objectif est également d'**améliorer les conditions d'accueil des patients** et de leurs proches tout au long de leur prise en charge.

À la **Timone**, plusieurs projets ont permis de transformer les espaces de vie et d'accueil des enfants et des familles. **L'aménagement du hall de Timone Enfants** a ainsi été pensé comme un espace plus chaleureux et immersif afin de réduire l'anxiété liée à l'hospitalisation dès l'arrivée dans le service. **La rénovation du 16e étage de Timone Enfants** poursuit cette même logique en améliorant le confort des chambres, des espaces communs et des lieux de repos destinés aux familles. **Des fresques artistiques et des dispositifs visuels** ont également été installés pour humaniser les services et **créer un environnement plus rassurant pour les jeunes patients**.

Plusieurs **initiatives innovantes** ont également été développées autour de l'expérience patient. Les **dalles ludiques interactives**, installées dans certains services, permettent de proposer des activités de stimulation et de distraction adaptées aux enfants **pendant les soins ou les temps d'attente**. Le **projet "Améliore"** vise quant à lui à **recueillir et intégrer davantage la parole** des patients et des familles afin d'adapter les organisations hospitalières à leurs besoins et à leur vécu.

Les **équipes hospitalières** ont également bénéficié d'actions spécifiquement dédiées à la qualité de vie au travail. Aux **Hôpitaux Sud**, la **création d'une Salle Zen** offre désormais aux professionnels un espace calme favorisant la récupération, la détente et la prévention de l'épuisement professionnel. À l'**Hôpital Nord**, le **projet "Internat Nord"** contribue à améliorer les conditions d'accueil et de repos des internes grâce à des espaces rénovés et plus adaptés à leurs temps de récupération.



L'année 2025 a aussi été marquée par des projets **favorisant le mouvement**, le lien social et l'accompagnement des patients au-delà du soin strictement médical. Le **programme "Danse adaptée"** propose ainsi des ateliers thérapeutiques pour les patients atteints de cancer afin de favoriser la réappropriation du corps, restaurer la confiance en soi et améliorer la qualité de vie pendant les traitements. Le projet **"15 femmes au sommet"** accompagne quant à lui des patientes touchées par la maladie à travers une préparation physique et mentale construite autour du dépassement de soi et de l'activité sportive adaptée.

D'autres actions, comme **"Ça mouv en corps"** ou **"99 soignants"**, participent également à cette dynamique collective en **créant des espaces d'expression, de cohésion et de valorisation des professionnels hospitaliers**. Enfin, plusieurs **projets transversaux autour de la pédiatrie**, de l'innovation organisationnelle et de l'expérience patient sont venus compléter cette mobilisation tout au long de l'année.





ZOOM
SUR...



BOOST TON DON, UNE CAMPAGNE *hors-norme !*

Tout commence en 2023 par une rencontre avec le Professeur Laetitia Padovani. Elle porte une conviction simple mais forte : le traitement du cancer de l'enfant peut et doit être transformé.

Pourtant, une révolution technologique existe déjà dans la prise en charge des cancers pédiatriques. En avril 2024, les administrateurs de Phoceo décident de répondre favorablement à son appel et de mobiliser toutes leurs ressources pour accompagner ce projet hors norme.

Le défi est immense, ambitieux, mais à la hauteur de la motivation collective. Dès les premières discussions avec les partenaires, l'alchimie opère.

Très vite, l'association Soleil Bleu Azur et Provence Studios se placent aux côtés de Phoceo. Ensemble, ils imaginent les premiers contenus vidéos, activent leurs réseaux et donnent une visibilité immédiate à la campagne. Leur objectif : convaincre, mobiliser, embarquer. Faire connaître le projet bien au-delà des murs de l'hôpital.

Nader, Olivier, Mike et Djamel redoublent d'efforts pour fédérer artistes, sportifs, acteurs, influenceurs et personnalités publiques autour de cette aventure collective. Zinédine Zidane, DJ Snake, Franck Ribéry, Samir Nasri, Laetitia Hallyday, Camille Lacourt, Rémy Cabella, Maxime Lopez, Cyril Lecomte, Moussa Maaskri, Frédérique Bel, Cédric Jimenez, Raphaël Quenard, Stomy Bugsy, Youssef Hajdi, Karim Leklou, Artus, Paga, Bengous, Nacca, Paul Kabesa, Matthieu Dupuis-Baumal, Amarinho, Grandingo, Théo Soggiu, les South Winners, François-Xavier Demaison, Patrick Timsit et bien d'autres relayent l'appel aux dons auprès de leurs communautés.

Les médias jouent eux aussi un rôle essentiel, offrant au projet une visibilité précieuse



Tout commence en 2023 par une rencontre avec le Professeur Laetitia Padovani. Elle porte une conviction simple mais forte : le traitement du cancer de l'enfant peut et doit être transformé.

Pourtant, une révolution technologique existe déjà dans la prise en charge des cancers pédiatriques. En avril 2024, les administrateurs de Phoceo décident de répondre favorablement à son appel et de mobiliser toutes leurs ressources pour accompagner ce projet hors norme.

Le défi est immense, ambitieux, mais à la hauteur de la motivation collective. Dès les premières discussions avec les partenaires, l'alchimie opère.

Très vite, l'association Soleil Bleu Azur et Provence Studios se placent aux côtés de Phoceo. Ensemble, ils imaginent les premiers contenus vidéos, activent leurs réseaux et donnent une visibilité immédiate à la campagne. Leur objectif : convaincre, mobiliser, embarquer. Faire connaître le projet bien au-delà des murs de l'hôpital.

Nader, Olivier, Mike et Djamel redoublent d'efforts pour fédérer artistes, sportifs, acteurs, influenceurs et personnalités publiques autour de cette aventure collective. Zinedine Zidane, DJ Snake, Franck Ribéry, Samir Nasri, Laetitia Hallyday, Camille Lacourt, Rémy Cabella, Maxime Lopez, Cyril Lecomte, Moussa Maaskri, Frédérique Bel, Cédric Jimenez, Raphaël Quenard, Stomy Bugsy, Youssef Hajdi, Karim Leclou, Artus, Paga, Bengous, Nacca, Paul Kabesa, Matthieu Dupuis-Baumal, Amarinho, Grandingo, Théo Soggiu, les South Winners, François-Xavier Demaison, Patrick Timsit et bien d'autres relayent l'appel aux dons auprès de leurs communautés.

Les médias jouent eux aussi un rôle essentiel, offrant au projet une visibilité précieuse : Maritima, France Bleu, Vinci Autoroutes 107.7, La Croix, Le Figaro, La Provence, BFM Marseille, Made in Marseille, Radio Star, CI Média, Le Méridional, LEH TV, ToutMa, Cinéma Les 3 Palmes, RFE, puis plus tard l'ensemble des titres de CMA Media.

Tout au long de l'année, le territoire se mobilise. Les rencontres se succèdent, donnant sa force à cette grande campagne de collecte. L'entreprise Caragum International prend la décision forte d'engager 50 000 €, portée par la conviction que la santé des enfants est une cause qui dépasse tout.

Le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables PACA choisit également de s'engager collectivement, réunissant 30 000 €.



Puis vient la rencontre avec Sabrina Herlory-Rouget, PDG d'Aroma-Zone. Convaincue par le projet et par les valeurs portées par le Pr Padovani, elle décide d'engager son entreprise, ses collaborateurs et ses clients dans cette aventure. Dons directs, opérations de visibilité, campagnes d'arrondi en caisse : grâce à cette mobilisation, plus de 400 000 € sont collectés.

Des soirées solidaires voient également le jour. Au Cercle des Boulomanes comme à Bordeaux, les enchères s'enchaînent dans une ambiance fraternelle et permettent de réunir près de 18 000 €. Le Bacchus Business Club associe gastronomie et solidarité pour ajouter 5 000 € supplémentaires à la collecte. Le Rotary Notre-Dame de la Garde organise une soirée musicale chaleureuse à la Villa Gaby qui permet de récolter 2 100 €.

Le concert caritatif organisé au parc Bagatelle marque lui aussi les esprits. Yann Muller et ses musiciens transforment le lieu en un véritable écrin de solidarité. Plus de 1 500 personnes répondent présentes lors de cette soirée soutenue par BMR Group, permettant de récolter près de 60 000 €.

Le dîner caritatif de la Banque Populaire Méditerranée réunit quant à lui le monde économique autour du projet et permet de collecter 70 000 €.

En décembre, plusieurs engagements structurants viennent accélérer encore la dynamique : la CEPAC annonce un soutien de 100 000 €, Altrad Solidarity attribue une dotation de 100 000 € dans le cadre de son appel à projets annuel, tandis que le Crédit Agricole Alpes Provence décide de mobiliser sa fondation et l'ensemble de ses caisses locales à compter de 2026.

La Ligue contre le cancer des Bouches-du-Rhône apporte également un soutien majeur avec une remise de chèque de 150 000 €. Avant les fêtes, un grand loto légendaire et solidaire réunit près de 1 500 personnes dans les salons du stade Orange Vélodrome et permet de lever près de 30 000 €.

En 2026, CMA Media décide de mobiliser l'ensemble de ses médias pour accélérer encore la concrétisation du projet.

Et puis il y a tous ces moments plus discrets, mais tout aussi essentiels : les remises de chèques, les collectes d'entreprises, les ventes de gâteaux dans les écoles, les conférences, les discussions spontanées après une rencontre, les mains serrées et les regards qui disent simplement : « Comment peut-on aider ? »

Le 24 avril 2026, au sein de Grand Central à Marseille, plus de 70 partenaires, mécènes et soutiens se réunissent pour célébrer une étape particulière : celle où un projet porté collectivement passe de l'espoir à la réalisation.

Seize mois après le lancement de cette campagne inédite, cette soirée marque un tournant. Même si la totalité des financements n'est pas encore réunie, la machine est désormais lancée avec un objectif clair : accueillir au plus vite les premiers patients.

Près de 200 actions de terrain ont déjà été menées. Entreprises, associations, institutions, médias, citoyens : chacun a pris sa part dans cette dynamique de mécénat hospitalier qui dépasse aujourd'hui largement le cadre d'un simple projet médical.

Lors de cette soirée, François Crémieux, Directeur général de l'AP-HM et Président de Phoceo, ainsi

que le Pr Laetitia Padovani, signent une lettre de remerciement adressée à l'ensemble des donateurs. Un geste symbolique, mais fort, venant marquer le passage à la concrétisation.

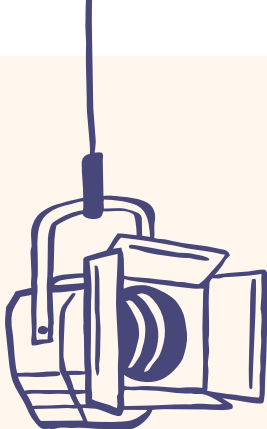
Autour de Phoceo, un véritable écosystème s'est structuré : Provence Studios, Aroma-Zone, Ligue contre le cancer des Bouches-du-Rhône, Altrad Solidarity, CEPAC, BMR Group, Caragum International, Banque Populaire Méditerranée, Conseil national de l'ordre des experts-comptables, Voyage Privé, Green Immo, Tous Spartiates, Fondation du Grand Orient de France, Seafoodia, Provepharm, Crowe Ficorec, Bacchus Business Club et bien d'autres encore.

Le monde associatif et la jeunesse ont également répondu présents : 1,2,3 Soleil, Soleil Bleu Azur, Femmes Actives de Plan-de-Cuques, Rotary Club Notre-Dame, Lycée Sainte-Marie, Lycée Hôtelier de Marseille, Externat Saint-Joseph La Cordeille à Ollioules...

Et surtout, des milliers de donateurs particuliers, connus ou anonymes, qui donnent chaque jour toute sa force à ce projet. Le plus dur reste encore devant nous. Mais aussi le plus beau.

Faire sortir ce projet de terre. Permettre à cette machine de devenir une réalité pour les enfants. Atteindre l'objectif final de 3 millions d'euros.





FOCUS PATIENTS 99 soignant.e.s

Faire entendre la voix de celles et ceux qui

Lieu

Multisite

Montant engagé

33 000€

Date de réalisation

Mai 2025

Mission

QVT

Phoceo a soutenu une initiative artistique et collective inédite, née dans le sillage de la crise sanitaire. Porté par la metteuse en scène Geneviève Flaven, ce projet propose à des soignants de l'AP-HM de raconter, écrire et incarner leur quotidien hospitalier sur scène.

Pendant plusieurs mois, des infirmiers, aides-soignants et personnels hospitaliers issus des différents sites de l'AP-HM ont participé à des ateliers d'écriture et de théâtre intégrés à leur temps de travail. À partir de leurs expériences, quatre grandes thématiques ont été explorées : l'environnement hospitalier, les gestes du soin, le travail en équipe et les projections vers l'avenir.

De cette matière vivante est née une œuvre collective, présentée au Théâtre national de La Criée à Marseille en mai 2025. Sur scène, 45 interprètes ont donné corps à un récit polyphonique, fait de fragments de vie, de tensions, d'émotions et de moments de grâce.

Une immersion sensible dans la réalité hospitalière, où se croisent exigence de performance,



engagement humain et attentes parfois contradictoires de la société.

Au-delà de la représentation, le projet a permis de créer un espace rare d'expression pour les soignants. Un espace où la parole circule, où les expériences résonnent entre elles, et où se recompose un collectif parfois fragilisé par le quotidien hospitalier.

Ce spectacle fait émerger une tension profonde : celle entre un système qui attend des soignants qu'ils soient performants et une société qui les imagine héroïques et infaillibles.

Financé par Phocéo à hauteur de 33 000€, ce projet s'inscrit pleinement dans sa mission : prendre soin de ceux qui soignent. Aujourd'hui, des lectures sont organisées dans les services, la pièce circule dans des temps professionnels et devient un véritable outil de dialogue au sein de l'hôpital.







FOCUS RECHERCHE

Bourse à la mobilité 2025

Un tremplin pour l'excellence médicale à l'AP-HM

Bourses attribuées

6

Montant engagé

45 000€

Pays d'accueil

3

Mission

Recherche

Depuis 2022, Phocéo accompagne les professionnels de l'AP-HM à travers son dispositif de bourses à la mobilité. En quatre ans, 22 bourses ont été attribuées, représentant près de 225 000 euros engagés pour soutenir la mobilité des jeunes soignants et chercheurs.

Pour sa quatrième année, notre programme de bourses à la mobilité a soutenu six praticiens et chercheurs de l'AP-HM, qui partiront se former et travailler dans des équipes de premier plan, en France comme à l'étranger. L'enveloppe engagée s'élève à 45 000 euros financés grâce à la générosité du grand public. Derrière ce chiffre, il y a surtout six trajectoires : un interne qui va apprendre à Tokyo une technique de chirurgie de l'épilepsie encore peu pratiquée en France, une biologiste qui rejoint un centre de référence sur les sarcomes, un chirurgien pédiatrique attendu à New York. C'est cela, au fond, que le fonds cherche à rendre possible.

L'idée du dispositif n'a pas changé depuis 2022. Nous aidons des médecins, des chirurgiens, des biologistes et des soignants de l'AP-HM à passer quelques mois, parfois une année, dans un service ou un laboratoire qui maîtrise une compétence, une technique ou une méthode qu'ils rapporteront ensuite à Marseille. La bourse ne couvre pas tout ; elle lève souvent le dernier obstacle, celui qui fait qu'un projet mûri de longue date finit par se concrétiser plutôt que de rester dans un tiroir.

Comment les dossiers ont été sélectionnés

Comme chaque année, l'appel à candidatures a été ouvert aux médecins et aux paramédicaux, et chaque dossier reçu a été confié à un rapporteur du Conseil scientifique, chargé de l'évaluer sur la base d'une grille commune sous l'égide du Professeur Thao Pham.

LES SIX LAURÉATS

1

Manel Krouma

Neurochirurgie



Tokyo · Japon

Nat. Center Neurology & Psych.

6 mois

10 000 €

2

Robin Arcani

Médecine interne



Créteil · France

Henri-Mondor · EpiDermE

12 mois

7 000 €

3

Diane Frankel

Biologie cellulaire



Lyon · France

Centre Léon Bérard

6 mois

6 000 €

4

Sandrine Roque

Médecine interne



Bethesda · États-Unis

NIH / NIAID

6 mois

10 000 €

5

Corentin Petitpas

Chir. orthopédique infantile



New York · États-Unis

Lenox Hill · Northwell

12 mois

7 000 €

6

Lucas Guillo

Hépatogastro-entérologie



Marseille · France

CIML Marseille-Luminy

12 mois

5 000 €



Le Conseil scientifique s'est réuni le 1^{er} juillet 2025 à la Direction générale de l'AP-HM, sous la présidence du Professeur Jean-Noël Argenson qui a voté à l'unanimité l'attribution suivante :

Manel Krouma, interne en neurochirurgie, partira six mois au National Center of Neurology and Psychiatry de Tokyo pour se former au traitement laser mini-invasif des épilepsies de l'enfant (technique LITT), encore rare en Europe.

Robin Arcani, MCU-PH en médecine interne, mène un projet d'épidémiologie clinique à partir des données de l'Assurance maladie en lien avec le laboratoire EpiDermE de Créteil. L'objectif : mesurer, en vie réelle, l'effet d'un médicament, le nintédanib, sur la survie et les hospitalisations des patients atteints de sclérodermie systémique avec atteinte pulmonaire.

Diane Frankel, maître de conférences en biologie cellulaire, rejoint pour six mois le Centre Léon Bérard, à Lyon, afin d'étudier le microenvironnement tumoral des sarcomes des tissus mous par séquençage de l'ARN.

Sandrine Roque, PH en médecine interne, déjà sur place : elle travaille au NIH de Bethesda, aux États-Unis, sur les interféronopathies et les effets indésirables des traitements anti-IL-1, et s'y forme à la technologie NanoString auprès d'une équipe de tout premier plan.

Corentin Petitpas, chirurgien orthopédiste pédiatrique, sera accueilli un an au Lenox Hill Hospital de New York (Northwell Health) autour de plusieurs axes de recherche clinique : analyse de la marche et de la colonne, croissance vertébrale, prédiction des complications après arthrodèse, et nouvelles techniques chirurgicales.

Lucas Guillo, en fin de clinicat d'hépto-gastro-entérologie, consacrera une année de recherche au Centre d'Immunologie de Marseille-Luminy à la réparation des tissus dans les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin, en s'appuyant sur la technologie des organoïdes.

À toutes et tous, félicitations. Ces praticiens vont chercher ce qui se fait de mieux ailleurs pour le ramener ici. C'est exactement ce que PHOCEO veut rendre possible : soutenir la recherche et la formation pour que Marseille garde son niveau d'excellence, et que cette excellence profite à tous.



MÉCÉNAT · ENTREPRISES

Vous êtes une entreprise ?

**ASSOCIEZ VOTRE NOM À UNE
BOURSE À LA MOBILITÉ**

Parlons-en →

Un médecin de Marseille formé parmi les meilleurs, qui revient faire progresser le soin ici.



Engagement RSE



Fierté d'équipe



60 % de déduction fiscale

LOTO LÉGENDAIRE, CARTON PLEIN POUR LA SOLIDARITÉ !

Le jeudi 18 décembre 2025, le Salon des Légendes de l'Orange Vélodrome n'a pas vibré pour un match, mais pour une cause bien plus grande ! Plus de 1 500 personnes se sont rassemblées pour la première édition du Loto Légendaire, co-organisé par Phoceo et la fondation Treizième Homme de l'OM. Ce qui a fait le succès de cette soirée, c'est avant tout l'énergie des participants. Dans les travées du salon, toutes les composantes du territoire se sont croisées. Des familles venues tenter leur chance, des personnels soignants venus soutenir leurs services en dehors de l'hôpital, mais aussi le tissu économique local au grand complet.

Près de vingt entreprises de la région (comme Fayat, La Coque Française, Carimed, Frojo ou LCA Distribution) avaient choisi de jouer le jeu à fond en transformant l'événement en leur propre soirée de fin d'année. Collaborateurs et partenaires se sont retrouvés côte à côte, cartons de loto à la main, partageant la même attente fébrile.

L'ambiance était électrique. De Frojo à La Foir'Fouille, les lots mis en jeu étaient hors normes : montre Rolex, œuvres d'art, voyages... À chaque « Quine ! » hurlé dans la salle, ce fut une explosion de joie collective ! La soirée s'est prolongée en fête, portée par le concert du DJ Yann Muller.

Mais au-delà du jeu, chacun connaissait le véritable enjeu de la soirée. Au milieu de la foule, le visage du Professeur Laetitia Padovani disait tout. Cette mobilisation historique était dédiée à son combat : financer l'IRM-Linac.

Derrière ce nom technique se cache un espoir immense pour les enfants atteints de cancer à La Timone. Cette machine de nouvelle génération permet de cibler les tumeurs avec une précision millimétrique, protégeant ainsi la croissance des petits patients. Une révolution thérapeutique majeure.

Si cette soirée a transformé l'impossible en réalité, c'est grâce à l'énergie de Grégory Youhnovski, de Céline, de Stéphane, des participants et de tous les bénévoles. En quittant le Vélodrome, les participants n'ont pas seulement ramené des souvenirs, ils ont prouvé qu'en unissant leurs forces, les Marseillais pouvaient déplacer des montagnes pour la santé de leurs enfants.





**+ DE 20 000€
COLLECTÉS EN
UNE SEULE
SOIRÉE GRÂCE
À VOUS !**





LES MINOTS

« Je suis dans une chambre, allongée sur mon lit, sous une couverture parce que j'ai froid. J'attends pour faire la piqûre dans le dos. J'ai toujours peur de cette piqûre. »

Ces mots, ce sont ceux d'une enfant hospitalisée à La Timone Enfants.

Pendant plusieurs mois, les enfants de l'école de l'hôpital de l'AP-HM ont participé à un projet artistique mené avec leurs enseignants, les équipes hospitalières et l'artiste Mihoub. À travers l'écriture, le dessin et la parole, ils ont raconté leur quotidien : l'attente, la peur, le manque des frères et sœurs, l'envie de rentrer à la maison, mais aussi les rêves, les souvenirs et l'espoir.

« Je suis dans ma chambre. Je regarde mon téléphone. J'entends des bruits de gens qui parlent. Je pense à ma sœur et je voudrais sortir d'ici. »

De cette matière profondément humaine est née Les Minots, une œuvre collective de 6 m² installée dans le hall de La Timone Enfants. Une fresque imprimée grâce à un nouveau procédé technique innovant, pensé pour faire entrer davantage d'art et de joie dans les espaces hospitaliers.

L'objectif n'était pas seulement de créer une œuvre décorative. Il s'agissait surtout de permettre aux enfants de s'exprimer autrement, de transformer leurs mots en création et de faire exister leur voix dans les murs mêmes de l'hôpital.

Né à Oran en 1976, Mihoub développe depuis plus de vingt ans une œuvre instinctive et libre, nourrie par l'abstraction, le street art et le surréalisme. Inspiré par Pollock, Dubuffet ou Basquiat, il travaille dans l'énergie du geste et l'émotion immédiate.

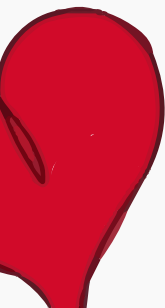
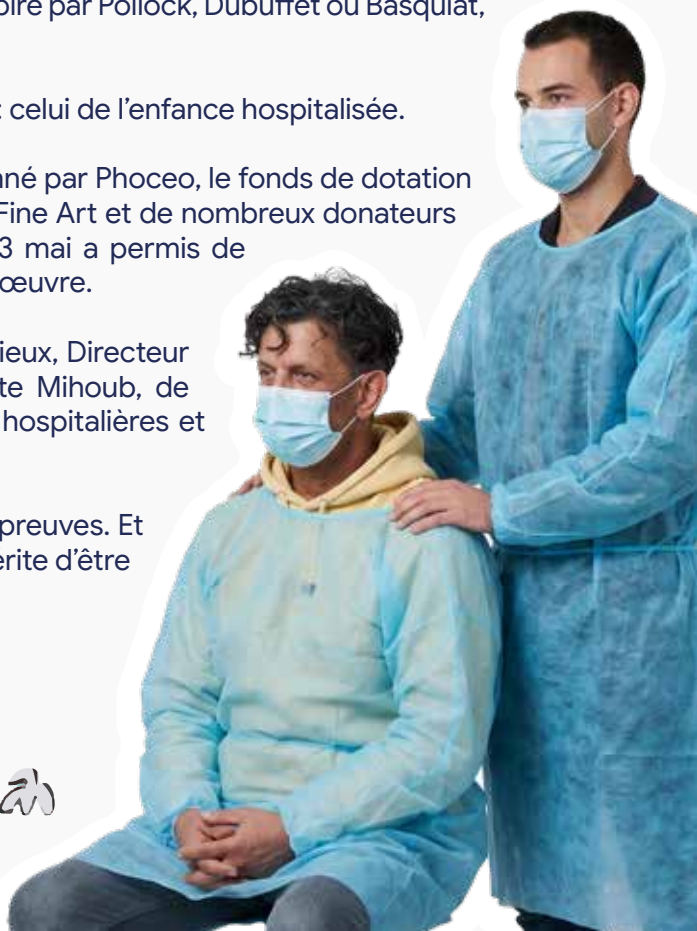
À La Timone, cette énergie a trouvé un terrain particulier : celui de l'enfance hospitalisée.

Le projet a été rendu possible grâce au mécénat coordonné par Phoceo, le fonds de dotation du CHU de Marseille, avec le soutien de la galerie BelAir Fine Art et de nombreux donateurs privés. Une vente aux enchères solidaire organisée le 13 mai a permis de récolter près de 18 000 € pour financer la réalisation de l'œuvre.

L'inauguration s'est tenue en présence de François Crémieux, Directeur Général de l'AP-HM et Président de Phoceo, de l'artiste Mihoub, de Gregory Youhovski et sa famille, mécène, des équipes hospitalières et pédagogiques, des familles et des enfants.

Parce qu'à l'hôpital aussi, l'art peut aider à traverser les épreuves. Et parce que derrière chaque chambre, il y a une voix qui mérite d'être entendue.

mihoub





Les Spartiates de Marseille, les guerriers du cœur au service des hôpitaux de l'AP-HM

Sur la glace, ils avancent en armure, dans l'intensité des matchs et le bruit des tribunes. Mais depuis maintenant près de cinq ans, les Spartiates de Marseille mènent aussi un autre combat : celui de la solidarité aux côtés de Phoceo.

L'histoire débute presque naturellement, à travers une rencontre entre les équipes du club et celle de Phoceo. Très vite, l'engagement prend forme.

« Nous avons tout de suite pris le parti, au sein du club, de soutenir Phoceo car c'est une cause qui nous tient particulièrement à cœur », expliquent les équipes des Spartiates. « Notre président Éric Lagache a ensuite décidé d'apporter son aide en rejoignant le conseil d'administration de Phoceo. »

Depuis, le club multiplie les actions solidaires aux côtés de l'hôpital public marseillais. Movember, Octobre Rose, Mars Bleu, visites à l'hôpital, rencontres avec les enfants hospitalisés, opérations de sensibilisation ou événements caritatifs : saison après saison, les Spartiates ont fait de cet engagement une composante forte de leur identité. Car pour le club marseillais, le sport ne peut pas se résumer au terrain.

« Un club sportif ne doit pas être uniquement centré sur les résultats. On est un acteur du territoire marseillais, avec une vraie responsabilité sociale. S'engager aux côtés de Phoceo, c'est prolonger ce que le sport représente : la solidarité, le collectif, le dépassement de soi. »

Cette proximité prend une dimension encore plus forte auprès des enfants. Avec plus de 300 licenciés au sein du hockey mineur, les Spartiates entretiennent un lien particulier avec la jeunesse marseillaise.

« Nous souhaitons donner du bonheur à tous les enfants, et particulièrement à ceux hospitalisés qui rêvent de porter l'armure des Spartiates. »

Au fil des années, certaines rencontres ont profondément marqué les joueurs, le staff et les bénévoles du club.

« Les moments passés à l'hôpital, les échanges avec les enfants ou les familles remettent les choses en perspective. On se rend compte que notre présence, même simple, peut apporter beaucoup. »

Dans une ville où le sport occupe une place particulière, les Spartiates assument pleinement ce rôle de club engagé. Avec près de 5 500 spectateurs de moyenne par match, ils sont devenus l'un des symboles





du paysage sportif marseillais, juste derrière l'Olympique de Marseille en affluence. Mais derrière cette croissance sportive, le club revendique surtout un état d'esprit.

« Les Spartiates, c'est avant tout un état d'esprit. On parle d'engagement, de combativité, mais aussi de proximité. On veut créer du lien et faire découvrir le hockey au plus grand nombre. »

Cette volonté s'est aussi traduite par la création du fonds de dotation "Tous Spartiates", lancé il y a deux ans afin de structurer encore davantage les actions solidaires du club. Pour les équipes marseillaises, le sport possède une force unique dans ce type d'engagement.

« Il fédère, il rassemble des publics très différents et il véhicule des émotions fortes. Les clubs ont une proximité qui permet de créer un impact réel. »

Et lorsqu'on leur demande ce qu'ils diraient à d'autres clubs ou partenaires qui hésitent encore à s'engager, la réponse est immédiate :

« Il faut soutenir Phoceo ! Ce type d'engagement donne du sens aux actions et crée du lien avec le public, les partenaires et les équipes. Ce n'est pas qu'une question d'image, c'est une aventure humaine. »

Une aventure que les Spartiates comptent bien continuer à faire grandir, avec de nouveaux projets, de nouvelles actions et toujours la même envie : mettre la force du collectif au service des autres.



VALEN'TEAM : LA SOLIDARITÉ LOCALE S'EST MOBILISÉE POUR LES ADOLESCENTS HOSPITALISÉS

Du 14 au 19 avril 2025, le quartier de La Valentine a vécu au rythme d'une grande mobilisation solidaire à l'occasion de la première édition de l'opération Valen'Team. Pendant plusieurs semaines, commerçants, entreprises, partenaires, collaborateurs et visiteurs se sont engagés ensemble pour soutenir l'hôpital public à travers une collecte portée au profit de Phoceo, le fonds de dotation de l'AP-HM.

Portée sous l'impulsion de Thierry Vanderdonckt, cette première édition marque une étape importante pour cette zone commerciale historique marseillaise, qui s'est unie autour d'une même cause dans une dynamique collective inédite.

Grâce à cet élan, près de 6 000 euros ont été récoltés et plus de 5 200 donateurs se sont mobilisés. Une réussite construite autour d'un principe simple : l'addition de milliers de petits gestes, notamment grâce à l'arrondi en caisse proposé dans plusieurs enseignes partenaires.



Mais Valen'Team ne s'est pas limitée à une opération de collecte. Les collaborateurs ont pleinement joué leur rôle d'ambassadeurs de la campagne. Un grand shooting photo réunissant commerçants, collaborateurs et acteurs engagés du territoire a notamment permis d'incarner l'opération de manière forte, humaine et visible au cœur de La Valentine.

Cette campagne collective a donné un visage à l'engagement local et permis de fédérer largement autour du projet. Au-delà du montant collecté, Valen'Team a surtout démontré la capacité d'un territoire à se rassembler autour d'un projet concret et profondément humain.

Les fonds permettront de soutenir la Radio EMA, un dispositif unique en France installé au sein de l'Espace Méditerranéen de l'Adolescence (EMA), à l'hôpital Salvator de l'AP-HM. Depuis plusieurs années, cette radio thérapeutique accompagne des adolescents hospitalisés à travers des ateliers d'expression encadrés par des professionnels du soin et de la culture.



Chaque semaine, les jeunes patients participent à des émissions, des chroniques, des interviews ou encore des créations sonores. Ici, la parole devient un outil thérapeutique à part entière. La radio leur permet de reprendre confiance, de raconter leur histoire, de créer, d'échanger et de retrouver progressivement un lien avec les autres et avec eux-mêmes.

Dans des parcours souvent marqués par l'isolement, l'anxiété ou la souffrance psychique, ces ateliers offrent un espace où les adolescents ne sont plus uniquement définis par leur maladie ou leur hospitalisation. Pendant quelques heures, ils redeviennent simplement des jeunes qui ont quelque chose à dire, à transmettre et à partager.

Cette réussite n'aurait pas été possible sans l'engagement de nombreux acteurs du territoire. Phoceo

adresse ses remerciements à l'ensemble des équipes mobilisées, aux bénévoles, aux commerçants, aux associations et aux entreprises partenaires qui ont permis de faire vivre cette première édition de Valen'Team.



Merci notamment à Renault La Valentine, Leroy Merlin, Pathé La Valentine (3 Palmes), La Galerie, Auchan, Centre Valentine, Printemps, Olympic Location, LEHV, le Lycée La Cadenelle et Domaine Vallée Verte pour leur mobilisation aux côtés de l'hôpital public.

Avec cette première édition, Valen'Team dépasse désormais le simple cadre d'une opération de collecte. Elle devient le symbole

d'une solidarité locale concrète, accessible et collective au service des patients de l'AP-HM.

**ARRONDISSEZ,
DONNEZ**

AGISSEZ !



130 000€ AU SERVICE DU SPORT SANTÉ

Tout est parti d'une rencontre. Un soir, lors d'un match des Spartiates de Marseille, les chemins Stéphane et Nathalie Bouquet ainsi que d'Olivier Ferroni ont croisé ceux des équipes de Phocéo. Très vite, le courant passe. Une même vision, une même énergie, une même envie d'agir concrètement pour les patients et les soignants de l'AP-HM.

Trois ans plus tard, cette rencontre est devenue une aventure humaine et solidaire majeure autour du sport santé. À travers l'événement Gliss & Mix et l'engagement de l'association Espoir au Sommet, plus de 130 000 € ont été reversés au profit des projets soutenus par Phocéo au sein des hôpitaux marseillais. Une mobilisation construite année après année, avec une première édition à 40 000 €, suivie de 55 000 €, puis d'un nouveau cap franchi avec 37 000 € collectés lors de la dernière édition.

Au fil du temps, Gliss & Mix s'est imposé comme bien plus qu'un rendez-vous festif en montagne à Vars. Entre musique, ski, sport et solidarité, l'événement porte une conviction simple : le mouvement peut aussi aider à soigner, reconstruire et reprendre confiance.

« Ce qui nous anime, c'est l'envie d'aider, tout simplement. Face à une maladie qui touche tout le monde, on a senti qu'on pouvait être utiles à notre niveau », confient Olivier Ferroni et Stéphane Bouquet.

Grâce à cette mobilisation, plusieurs projets concrets ont pu voir le jour à l'AP-HM. À l'Hôpital Nord, les fonds ont notamment permis de soutenir la création d'une salle de sport destinée aux internes. À la Timone, plusieurs programmes d'Activité Physique Adaptée ont été accompagnés : équithérapie, Qi Gong, ateliers de danse adaptée ou encore activités favorisant la reconstruction physique et mentale après la maladie.



À Salvator, les équipements sportifs destinés aux adolescents ont été modernisés. L'association soutient également le projet "24 femmes pour un 4000" porté par ADER, symbole fort du dépassement de soi après le cancer. Pour les organisateurs, voir l'impact concret des dons reste la plus belle des récompenses.

« Quand on rencontre les patients, les soignants, quand on voit les ateliers de danse avec Mélanie ou les femmes engagées dans "24 femmes pour un sommet", on comprend pourquoi on continue. On est impliqués à 100 %, mais motivés à 1000 %. »



Derrière les chiffres, il y a surtout des visages. Des patients qui retrouvent de l'énergie. Des adolescents qui se reconstruisent. Des soignants qui respirent un peu mieux.

« Ce sont des actions visibles, concrètes, humaines. C'est important pour nous de soutenir des projets où l'on voit réellement ce que les dons permettent de faire. »

Phoceo adresse un immense merci à Olivier Ferroni, Stéphane et Nathalie Bouquet, à l'ensemble des bénévoles, partenaires et équipes mobilisées autour de Gliss & Mix depuis trois ans.

Parce qu'au-delà des montants collectés, cette aventure raconte surtout ce que la solidarité peut construire lorsqu'elle rassemble des personnes qui ont simplement décidé d'agir. Merci aux bénévoles et pour cette magnifique histoire que nous construisons chaque jour.





quand
dépasse



Quand Laurent Weil propose à Sabrina Herlory Rouget, présidente d'Aroma-Zone de rencontrer la Professeure Laetitia Padovani, cheffe du service de radiothérapie pédiatrique de l'AP-HM, il ne s'agit pas seulement d'échanger autour d'un projet médical. Il y a immédiatement quelque chose de plus fort. Une émotion. Une évidence presque instinctive.

Aroma-Zone, l'engagement se le mécénat

D'un côté, des équipes médicales qui se battent chaque jour pour offrir aux enfants atteints de cancer les traitements les plus innovants possibles. De l'autre, une entreprise dont l'engagement sociétal place l'humain au cœur de ses priorités.

Au centre de cette rencontre : un projet immense. L'acquisition à La Timone d'un accélérateur de particules couplé à une IRM, une technologie révolutionnaire capable de visualiser la tumeur en temps réel pendant le traitement afin d'ajuster la radiothérapie au millimètre près. Une

avancée majeure pour limiter les séquelles, préserver les tissus sains et améliorer la qualité de vie des enfants après la maladie. Mais ce qui a immédiatement touché Aroma-Zone, ce n'est pas seulement la prouesse médicale. C'est l'énergie des équipes. Leur courage. Leur engagement quotidien auprès des enfants et des familles.

« Notre engagement de tous les jours, prendre soin de toutes et tous, va bien plus loin que la formulation de nos produits. Pour nous, prendre soin doit devenir un mouvement, un souffle, une résistance qui infuse tous les aspects de nos vies. C'est la dernière digue de notre humanité qui ne doit pas céder. » Sabrina Herlory, Présidente Directrice Générale d'Aroma-Zone

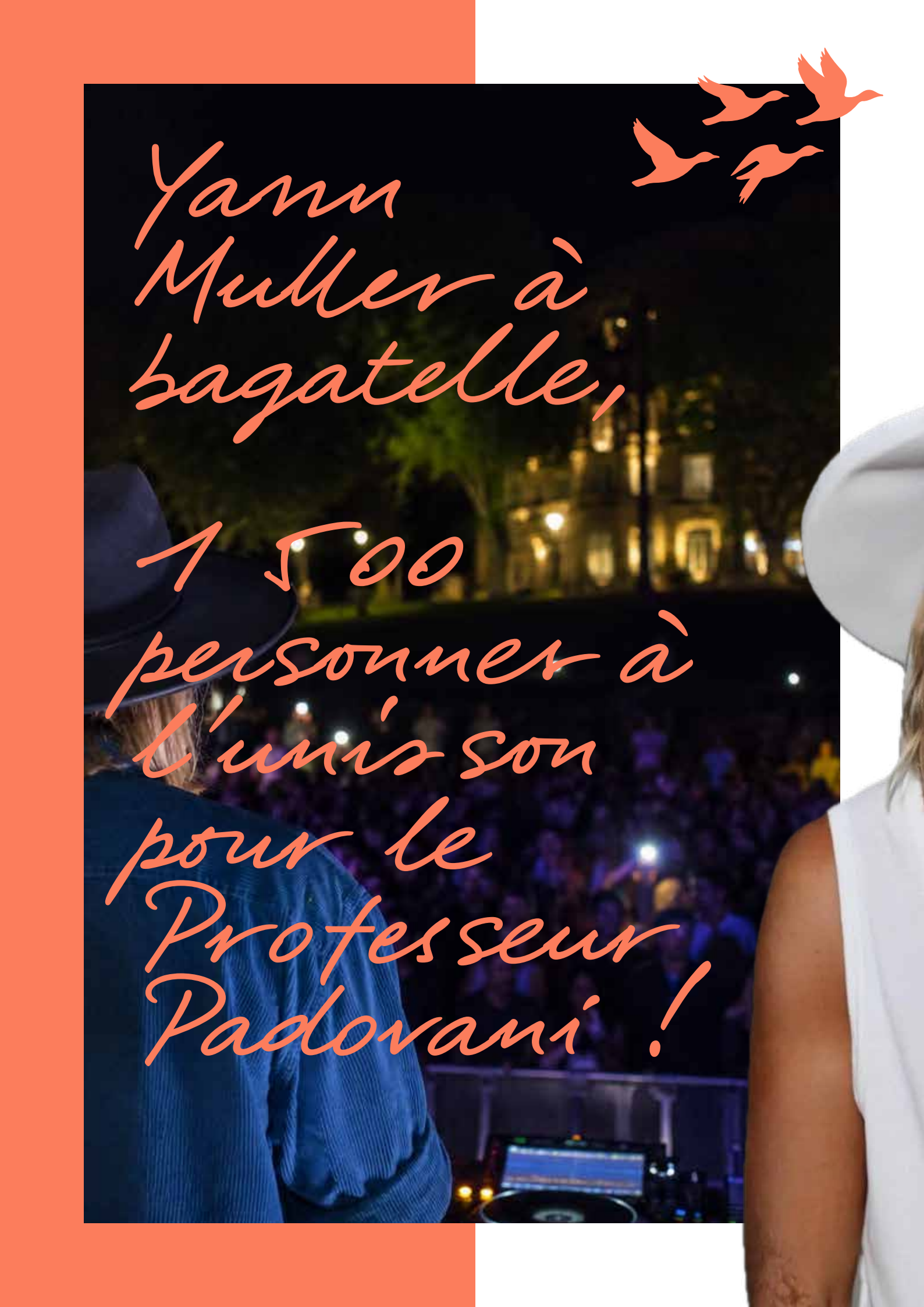
Alors très vite, l'entreprise décide de s'engager pleinement. Pas à travers une simple opération ponctuelle, mais en embarquant toute sa communauté dans cette aventure humaine. Les clients participent via les micro-dons en boutique, les partenaires et fournisseurs sont mobilisés, les collaborateurs relaient le projet, les ambassadrices prennent la parole, et les bénéfices du livre *SOINS, la peau* sont intégralement reversés à l'AP-HM.

Depuis fin 2024, cette mobilisation collective a déjà permis de récolter plus de 400 000 euros au profit de l'AP-HM pour la lutte contre les cancers pédiatriques. Et surtout, grâce à Aroma-Zone et à l'ensemble des mécènes et donateurs engagés autour du projet, un premier cap symbolique a été franchi en décembre dernier : celui du premier million d'euros collecté. Une étape décisive qui permet aujourd'hui d'engager la commande de la machine et les travaux préalables à son installation. Cette mobilisation collective a profondément marqué les équipes d'Aroma-Zone elles-mêmes.

« Ce projet, c'est une histoire humaine avant tout, depuis le début au travers de ses rencontres marquantes notamment avec les équipes du Pr Padovani. Permettre à chaque enfant d'accéder à des soins innovants et de qualité ne pouvait que rassembler. » Agnès Coste, Responsable Impact Aroma-Zone

En 2026, Aroma-Zone a choisi de réaffirmer et renforcer son engagement aux côtés de l'AP-HM avec un objectif annoncé de 600 000 euros d'ici fin 2026. Six mois de campagnes de micro-dons, des dons directs, la poursuite du reversement des bénéfices des livres *SOINS*, une mobilisation élargie de tout l'écosystème partenaires, fournisseurs et médias : tout est mis en œuvre pour transformer cet élan de solidarité en réalité concrète pour les enfants hospitalisés.

Parce qu'au fond, ce partenariat repose sur une idée simple : donner est une façon de soigner.



Yann
Muller à
bagatelle,



1500
personnes à
l'unisson
pour le
Professeur
Padovani!

Concert de Yann Muller, vive l'unisson des cœurs !

Montant collecté

Date de réalisation

Mission

Le 18 septembre 2025, le Parc Bagatelle à Marseille a accueilli une soirée hors du commun. Plus de 1 500 personnes se sont réunies autour d'un même objectif : soutenir le projet porté par le Professeur Laetitia Padovani pour doter l'Hôpital de La Timone d'un accélérateur de particules couplé à une IRM, une première en pédiatrie hospitalière en France.

Organisé au profit de Phoceo, le fonds de dotation de l'AP-HM, cet événement caritatif a transformé le parc de la mairie Bagatelle en véritable scène à ciel ouvert, où musique, engagement et solidarité se sont mêlés tout au long de la soirée.

Au cœur de l'événement, le DJ et producteur Yann Muller a offert un set inédit devant un public particulièrement mobilisé. À ses côtés, Claude Njoya, Golden Live et Greg Clark ont contribué à faire de cette soirée un moment festif et fédérateur, porté également par la présence de Radio FG 2000 Expérience.

Au-delà de la performance artistique, cette mobilisation avait une ambition concrète : soutenir le financement de l'IRM-Linac pédiatrique porté par le service d'oncologie pédiatrique de l'AP-HM. Cette technologie innovante permettra, à terme, d'améliorer la précision des traitements de radiothérapie chez l'enfant, de mieux cibler les tumeurs et de réduire les séquelles liées aux traitements.

Organisé dans le cadre de Septembre en Or, mois international de sensibilisation aux cancers pédiatriques, cet événement illustre pleinement la capacité du territoire marseillais à se mobiliser autour des grandes causes hospitalières. Entreprises, artistes, partenaires, bénévoles et grand public ont répondu présents pour soutenir un projet médical d'envergure, au bénéfice des enfants pris en charge à la Timone.

Cette soirée restera comme l'un des temps forts de mobilisation de l'année 2025 pour Phoceo, démontrant une nouvelle fois que la culture et la solidarité peuvent devenir de puissants leviers d'engagement au service de l'hôpital public.



COMPÉTENCES, NATURE, FINANCIER... **comment s'engager ?**

Vous pouvez soutenir Phoceo de différentes manières. Chaque geste compte, chaque don compte pour mettre en œuvre des projets au profit des patients,

Mécénat financier

Il est le plus connu et le plus simple à mettre en œuvre. Vous versez un don en numéraire par chèque ou par virement au fonds ou au projet de votre choix. En faisant un don financier, vous bénéficiez d'une réduction pouvant aller jusqu'à 66% du montant de votre don (60% pour une entreprise).



Mécénat de compétences

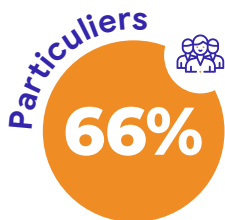
C'est une forme de mécénat moins répandue mais tout aussi précieuse. Vous mettez à disposition du fonds et des projets les compétences de vos collaborateurs. Souvent il s'agit de compétences que le fonds n'a pas et pour lesquelles il devrait investir lourdement. Cette forme de mécénat n'impacte pas la trésorerie, valorise vos collaborateurs et renforce leur sentiment de fierté et d'appartenance à votre entreprise.

Mécénat en nature

Il est très utile également. Vous apportez au fonds des moyens matériels ou vous réalisez une prestation de service pour le fonds. Il a l'avantage de ne pas impacter votre trésorerie et de mettre en lumière vos savoir-faire tout en répondant aux besoins spécifiques



UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT : les avantages fiscaux



Selon l'article 200 du CGI, vous pouvez déduire de votre Impôt sur le Revenu (IR), 66% du montant de votre don dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

Dons ponctuels					
Valeur du don	50 €	100 €	200 €	500 €	1 000 €

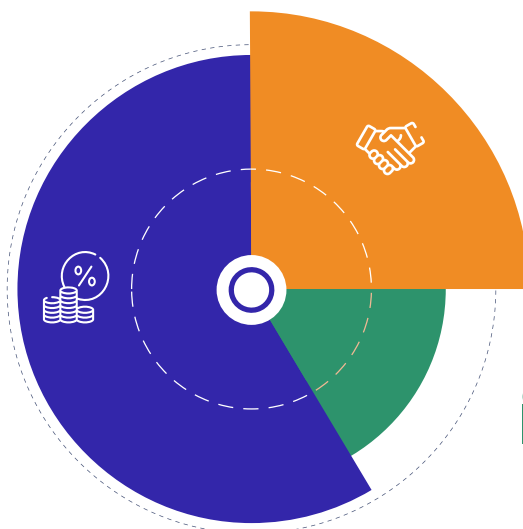
Dons réguliers (engagement mensuel)					
Valeur du don	20 €	30 €	60 €	80 €	100 €



Selon l'article 238 bis du CGI, vous pouvez déduire de votre IS, 60% du montant de votre don dans la limite de 0,5% de votre Chiffre d'Affaires Hors Taxes (CAHT) ou 20 000 euros. Si ce montant est plus élevé, il est

Dons ponctuels					
Valeur du don	1 000 €	5 000 €	10 000 €	30 000 €	80 000 €
Coût net après réduction d'impôt	400 €	2 000 €	4 000 €	12 000 €	32 000 €

Déduction fiscale
(au titre de l'IS)



Contreparties maximales
(25% maximum du montant du don)



Coût net du don



NOTRE LEITMOTIV : **agilité et sur-mesure !**



01 | Choix du projet

Nous vous présentons l'ensemble des projets en cours et sélectionnons celui qui correspond le plus à vos attentes.



02 | Choix du mécénat

Nous définissons ensemble la forme de mécénat la plus adaptée à vos moyens et au projet retenu.



03 | Rédaction de la convention

Nous nous chargeons de rédiger une convention sur-mesure adaptée à vos dispositions.



04 | Suivi du projet

Notre équipe suit les différentes étapes de réalisation de votre projet et vous informe régulièrement de son



05 | Gestion des contreparties

Nous nous assurons de la mise en œuvre opérationnelle des différentes contreparties (visibilité, relationnel,

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, **une équipe à votre service !**



Virginie Negri

Déléguée Générale

| 06 31 35 41 49

virginie.negri@phoceo.com



Yohann Mariani

Communication et mécénat

| 06 14 96 25 06

yohann.mariani@phoceo.com





À nos soignants...

Messages de Cœur à Cœur

- / POUR TOUS LES ENFANTS ATTEINTS DE CETTE TERRIBLE MALADIE QU'EST LA LEUCÉMIE. MERCI
- / BELLE FÊTES DE FIN D'ANNÉE AUX ENFANTS ET SOIGNANTS !
- / BELLES FÊTES AUX COURAGEUX ENFANTS ET À LEURS FAMILLES, NOUS ESPÉRONS LEUR APPORTER DU CONFORT DANS LES MOMENTS DIFFICILES.
- / INFINIS REMERCIEMENTS À TOUTE LA CHAÎNE DE SECOURS, DES HÉLICOS AUX ÉQUIPES DE RÉANIMATION ET SOINS DE SUITE DE LA TIMONE POUR LEUR TRAVAIL EXCEPTIONNEL ET REMARQUABLE QUI PERMET DE SAUVER DES VIES, BRAVO À TOUS, VOUS ÊTES FORMIDABLES
- / MERCI POUR VOS EFFORTS BON COURAGE
- / BRAVO À TOUTES LES ÉQUIPES DE L'AP-HM. VOTRE ENGAGEMENT EST REMARQUABLE ET ACCOMPAGNEMENT DES PATIENTS EST EXEMPLAIRE
- / QUE LA RECHERCHE CONTINUE POUR VAINCRE TOUS LES CANCERS !
- / CONTINUEZ LE COMBAT ! MERCI POUR VOS ACTIONS D'ACCUEIL, DE SOINS ET RECHERCHE
- / CONTINUER DANS LA MÊME VOIE
- / BON COURAGE DANS CETTE SOCIÉTÉ AVEC DE PLUS EN PLUS DE MALADES ET DE MOINS EN MOINS DE MOYENS... HEUREUSEMENT QUE VOTRE CŒUR RESTE INTACT
- / POUR AIDER À L'ACCUEIL DES PATIENTS EN ONCOLOGIE EN HÔPITAL DE JOUR
- / C'EST L'ENFER POUR LE CONJOINT QUI VIT, SOUTIENT LA PERSONNE MALADE. IL N'Y A PLUS DE VIE, PLUS DE REPAIRE, PLUS RIEN, SAUF LA



COLÈRE VOIRE L'AGRESSIVITÉ DU MALADE, CE N'EST PLUS LA PERSONNE QUE L'ON A CONNU AVEC QUI ON A PASSÉ SA VIE, C'EST LE NÉANT ET DANS SES MOMENTS DE LUCIDITÉS IL VOUS DEMANDE DE L'AIDER À MOURIR CAR IL NE SUPPORTE PLUS CETTE DÉCHÉANCE, INTELLECTUELLE ET PHYSIQUE PUIS IL REPLONGE DANS L'AGRESSIVITÉ ET NE VOUS RECONNAÎT PLUS. L'AIDANT SOMBRE AVEC L'AUTRE DANS UN GOUFFRE ABYSSAL DONT IL CRAINT DE NE POUVOIR REMONTER.

/ NOS JUMEAUX ONT 20 ANS CETTE ANNÉE. MERCI À L'ENSEMBLE DU SERVICE (INFIRMIÈR(E)S, MÉDECINS, AIDE-SOIGNANT(E)S) D'AVOIR PRIS SOIN D'EUX AU TOUT DÉBUT DE LEUR VIE.

/ BON COURAGE ET MERCI ENCORE POUR TOUT CE QUE VOUS FAITES.

/ MERCI DE TOUT COEUR D'AVOIR ÊTE AUSSI BIEN PRISE EN CHARGE POUR UN CANCER DU COLON. MERCI A TOUTES LES EQUIPES

/ SURTOUT, NE LÂCHEZ RIEN.

/ MERCI D'AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES INTERNES D'UNE SPECIALITÉ EN AVENIR : LA GERIATRIE COURAGE À TOUS

/ QUE L'HÔPITAL PUBLIC EXISTE TOUJOURS. QUE LA FORCE SOIT AVEC VOUS ! MERCI ET BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE

/ BON COURAGE À TOUS LES ENFANTS HOSPITALISÉS À LA TIMONE.

/ NOUS ESPÉRONS QUE NOTRE MODESTE PARTICIPATION PERMETTRA D'ENCOURAGER VOS RECHERCHES SI PRÉCIEUSES POUR LES PROGRÈS DES TECHNIQUES CHIRURGICALES DANS VOTRE DOMAINE



À nos soignants...

Messages de Cœur à Cœur

/ JE SOUTIENS TOUTES LES FEMMES VICTIMES D'EXCISION ET JE SUIS PARTICULIÈREMENT BOULEVERSÉE DE SAVOIR QUE CE TYPE DE PRATIQUES BARBARES ET ARCHAÏQUES EXISTE ENCORE DE NOS JOURS. J'ESPÈRE QUE LES VICTIMES POURRONT RECEVOIR ACCUEIL, ÉCOUTE ET TOUS LES SOINS NÉCESSAIRES À LEURS RECONSTRUCTIONS PHYSIQUES ET PSYCHOLOGIQUES.

/ DON SUITE À LA BELLE INITIATIVE DE L'AGENCE IMMOBILIÈRE LE CASTEL À LA CIOTAT, DE LA PART DE LA BOUTIQUE QUEL POT ! EN ESPÉRANT QUE CETTE MODESTE CONTRIBUTION PARTICIPE À VOUS AIDER AUPRÈS DES ENFANTS NOTAMMENT À L'APPROCHE DES FÊTES !

/ UN GRAND MERCI À TOUT LE PERSONNEL DU SERVICE DE NÉPHROLOGIE . VOTRE DÉVOUEMENT, VOTRE COMPASSION ET VOTRE PROFESSIONNALISME SONT INCROYABLES . VOUS ÊTES DES HÉROS . NOUS AVONS TENU À FAIRE CE PETIT GESTE POUR VOUS

/ JE REMERCIE DE TOUT CŒUR TOUTE L'ÉQUIPE DE CHIRURGIE PÉDIATRIQUE DE L'HÔPITAL LA TIMONE DE MARSEILLE. MON PETIT FILS ET MA FILLE REPARTENT LE COEUR PLEIN DE TENDRESSE ET DE RÉCONFORT APRÈS CE MOMENT INTENSE DE STRESS .

/ COURAGE À VOUS ET MERCI POUR TOUT CE QUE VOUS FAITES POUR LES PATIENTS ET LES FAMILLES DES PATIENTS HEUREUSEMENT QU'IL EXISTE DES PERSONNES COMME VOUS

/ MERCI , CE MOT QUE L ON DIT TOUS LES JOURS SANS EN PRENDRE LA VRAI SIGNIFICATION, ICI PREND TOUT SON SENS . MERCI POUR LUCIE, VOUS L AVEZ SAUVÉE, NOUS NE SERONS JAMAIS ASSEZ RECONNAISSANTS,

/ MERCI À TOUTE L'ÉQUIPE MÉDICALE DE L'OPÉRATION AU TRAITEMENT JE N'AI RENCONTRÉ QUE DES PROFESSIONNELS GENTILS ET COMPÉTENTS
MERCI



- / EN SOUVENIR DE NOTRE PETIT-FILS, QUI AURAIT EU 1 AN LE 6 OCTOBRE 2025. MERCI POUR TOUT CE QUE VOUS AVEZ FAIT POUR LUI.
UN GRAND MERCI POUR TOUT CE QUE VOUS FAITES
POUR GUÉRIR LES ENFANTS
- / MERCI INFINIMENT AUX ÉQUIPES DU PR FOUILLOUX. VOUS AVEZ CHANGÉ
LA VIE DE NOTRE PETITE FILLE !
- / MON ÉPOUSE A ÉTÉ OPÉRÉE D'UN GROS MÉNINGIOME EN MARS, ET
NOUS VOULIONS MONTRER NOTRE RECONNAISSANCE À VOTRE SERVICE,
ET PARTICULIÈREMENT LE PROFESSEUR GRAILLON. VOUS FAITES UN
TRAVAIL MAGNIFIQUE, QUE DIEU VOUS BÉNISSE.
- / SAUVEZ NOS ENFANTS ! IL N'Y A RIEN DE PLUS PRÉCIEUX POUR NOUS
TOUS !MERCI POUR CE QUE VOUS FAITES !
- / A LA MÉMOIRE DE NOTRE COUSIN ADRIEN ESPOSITO PATIENT DU
DOCTEUR ARNAUD JEANSON. MERCI POUR VOTRE PROFESSIONNALISME
- / MERCI POUR UN ACCUEIL TRÈS PRO ET TRÈS HUMAIN
- / MERCI AUX ÉQUIPES DE LA MATERNITÉ DE L'HÔPITAL NORD, QUI GRÂCE
À SON EMPATHIE ET SA CHALEUR ONT PERMIS QUE MON ACCOUCHEMENT
D'URGENCE SOIT MOINS PÉNIBLE !
- / LE DOCTEUR ARNAUD JEANSON A MIS À SON SERVICE TOUTES SES
COMPÉTENCES POUR LE GUÉRIR, LA LUTTE EST ENCORE LONGUE POUR
VENIR À BOUT DE SES ABOMINABLES CANCERS.



À nos soignants...

Messages de Cœur à Cœur

- / MERCI À L'ÉQUIPE DU SERVICE HEPATO-GASTRO-ENTEROLOGIE ET ONCOLOGIE DIGESTIVE QUI A ACCOMPAGNÉ NOTRE PAPA LOUIS SERENA, LORS DE SON SÉJOUR ET JUSQU'À SON DERNIER SOUFFEL DANS LE SERVICE. MERCI POUR VOTRE ACCUEIL, VOTRE SOUTIEN ET VOTRE INVESTISSEMENT.
- / NOTRE ENTREPRISE EST HEUREUSE DE SOUTENIR CETTE BELLE ASSOCIATION.
- / SI IL Y A UNE VOLONTE IL Y A UN CHEMIN.
- / MON PÈRE ÉTAIT MÉDECIN ALORS C'EST LA MOINDRE DES CHOSES QUE JE SOUTIENNE LE CORPS HOSPITALIER. BON COURAGE À TOUT LE PERSONNEL MÉDICAL.
- / LES ÉQUIPEMENTS DES HÔPITAUX PUBLICS MÉRITENT D'ÊTRE AU TOP.
- / J'ADRESSE MES PLUS VIFS REMERCIEMENTS À TOUTE L'ÉQUIPE DU SERVICE UROLOGIE: LE SECRÉTARIAT POUR SON ACCUEIL, L'ÉQUIPE DES SOIGNANTS INFIRMIÈRES, INFIRMIERS, AIDES SOIGNANTS ET LES MÉDECINS EN PARTICULIERS M.BABOUDJIAN, ÉGALEMENT LES INTERNES QUI TRAVAILLENT DANS CE SERVICE. TRÈS CORDIALEMENT À TOUS
- / A L'ATTENTION DU SERVICE DE RADIOCHIRURGIE GAMMA KNIFE JE M'ENGAGE POUR LA TIMONE ENFANTS
- / POUR LA SANTÉ TOUJOURS, ENCORE PLUS QUAND ELLE CONCERNE LES ENFANTS, MERCI À TOUS LES SOIGNANTS
- / DON POUR PASCALE TOMASINI ET SON ÉQUIPE DU CLIP 2 MERCI
- / AVEC TOUTE MON ADMIRATION POUR LE BIEN QUE VOUS FAITES

/ EN ESPÉRANT QUE L'OPÉRATION SERA BÉNÉFIQUE POUR TOUS LES ENFANTS. RIEN EST PLUS BEAU POUR VENIR EN AIDE AUX ENFANTS. CONTINUEZ, PERSÉVÉRER, VOUS ÊTES LES MEILLEURS.

/ BRAVO EN ESPÉRANT QUE VOUS Y ARRIVIEZ

/ JE REMERCIE TOUTE L'ÉQUIPE DE RADIOTHÉRAPIE POR SA COMPRÉHENSION SON ÉCOUTE ET SA BONNE HUMEUR DURANT MA RADIOTHÉRAPIE. BIEN CORIALEMENT.

/ BEAU PROJET INDISPENSABLE POUR LE MEIUX DES ENFANTS.

/ QUE LES ANGES SOIENT AVEC VOUS ET VOUS PROTÈGENT DE CE COMBAT QUE VOUS VAINCREZ, AVEC TOUT MON AMOUR. LAURINE

/ MERCI À L'ÉQUIPE DU CLIP POUR SA BIENVEILLANCE ET SON SOUTIEN À L'ÉGARD DE MA FAMILLE. MON AMIE DÉCÉDÉE AVAIT CONFIANCE EN VOS SERVICES, ELLE S'EST BATTUE COURAGEUSEMENT JUSQU'AU BOUT, J'ESPÈRE QUE VOUS AVANCEREZ ENCORE DANS LE TRAITEMENT DU CANCER DU POUMON....

/ LES ÉLÈVES SE SONT MOBILISÉS ET ONT VENDU DES CRÊPES AFIN DE FINANCER CE DON. COURAGE À VOUS TOUS

/ JE SOUTIEN LE SERVICE DE RADIOTHÉRAPIE ONCOLOGIQUE DE LA TIMONE À L'AP-HM DU PR LAËTITIA PADOVANI POUR L'ACHAT DE L'APPAREIL ACCELIRM DANS L'AMÉLIORATION DES TRAITEMENTS DES CANCERS PÉDIATRIQUES

/ JE FAIS DON POUR REMERCIER LES MÉDECIN, LE PERSONNEL SOIGNANT, LE SERVICE ET EN GÉNÉRAL L'HÔPITAL D'AVOIR SOIGNÉ MON PETIT FILS.

DEPUIS LE 04 AVRIL 2020,
VOUS ÊTES 3 598 À AVOIR FAIT UN DON SUR
NOTRE PLATEFORME DE DON EN LIGNE.

ALORS À JEAN-ROBERT, GWENAELLE,
MORGANE, MYRIAM, LUDOVIC, BOUBACAR,
RABAH, RAYMOND, OLIVIER, STÉPHANE, KELLY,
VÉRONIQUE ET LES 3 586 AUTRES...

Merci!

SI VOUS VOULEZ LES REJOINDRE,
C'EST PAR ICI



🔍 soutenir.ap-hm.fr 🗣️

Abdelfattah, Abdelhakim, Abdelkader, Abdelsalam, Achille, Adam, Adeline, Adem, Adil, Adria, Adrian, Adrien, Agathe, Aghilas, Agne, Agnès, Agnes, Ahmed, Ahmed Yacin, Ahmet, Akim, Alain, Aldric, Alexia, Alexandros, Alexandra, Alexandre, Alexie, Alexis, Alice, Allix, Aline, Allyssia, Alper, Amadou, Amanda, Amandine, Amar, Amaury, Ambre, Amel, Amine, Amélie, Amy, Anaïs, Anaïs, Anbdil Kader, Andrée, Andre Et Claude, Andrea, Ange, Angela, Angelo, Angélique, Anis, Anna, Annabel, Annabelle, Anne, Anne Charlotte, Anne Marie, Anne-Claire, Anne-Laure, Anne-Marie, Anne-Pierre, Anne-Marie, Annick, Annie, Anonyme, Anthony, Antoine, Antoni, Antonin, Aram, Aravntan, Arezki, Ariane, Aribaud, Aridhami, Arlette, Armand, Armel, Armi, Arnaud, Arnous, Arrilès, Arthur, Asma, Astrid, Aude, Audrey, Auguste, Aura, Aurelia, Aurelie, Aurelien, Aurélie, Aurélien, Aurelien Et Sandrine, Auriane, Aurianne, Aurore, Avédis, Axel, Axelle, Ayem, Aymeric, Ayoub, Aymar Et Christine, Baptiste, Barbara, Bastien, Béatrice, Beatrice, Benali, Benjamin, Benoît, Benoît, Berfin, Bernard, Bernard Et Chantal, Bertrand, Bhakti, Biba, Bilal, Bilel, Billal, Bjorn, Blaise, Blandine, Boris, Bossu, Boualem, Boubacar, Boubli, Bousquet, Brice, Brigitte, Bruno, Bueno, Camille, Camilia, Camille, Candice, Capirchia, Carine, Carla, Carol, Carole, Caroline, Cassandra, Catherine, Cbf, Cecile, Cécile, Cedric, Cédric, Celia, Celine, Céline, Cendrine, Cesar, Chahine, Chamsia, Chantal, Charlene, Charles, Charlotte, Charly, Charrue, Chloe, Chloé, Chlor, Christele, Christèle, Christian, Christiane, Christine, Christophe, Christelle, Chrystelle, Chérine, Cihan, Cindy, Claire, Clara, Claude, Claudia, Claudine, Clement, Clémence, Clément, Clémentine, Colette, Coline, Constant, Coralie, Corentin, Corinne, Corinne Serge, Crouzet, Cynthia, Cyprien, Cyrielle, Cyril, Cyrille, Cyrio, Dallal, Damien, Daniel, Daniele, Daniele, Danielle, Dargirolle, David, David-Alexandre, Delphine, Denis, Denise, Dhenna, Dilek, Dimitri, Dinis, Diot, Djaffar, Djenna, Djevins, Djillann, Dominique, Domohina, Donovan, Dora, Dorothee, Driss, Dumont, Dung, Dylan, Déborah, Edith, Edmond, Edouard, Edson, Edwin, Eliane, Eliette, Eliot, Elisa, Elisabeth, Elise, Elizabeth, Elliott, Elodie, Eloi, Elsa, Emanet, Emilia, Emilie, Emily, Emma, Emmanuel, Emmanuelle, Emmy, Enzo, Eric, Erwan, Estelle, Etienne, Eva, Evan, Eve, Eve-Agnès, Eveline, Evelynne, Evelynne Anne, Evelynne Michel, Ezia, Fabien, Fabienne, Fabio, Fabrice, Faiza, Fannie, Fanny, Fany, Farid, Farida, Fathi, Fatiha, Fatima, Faure-Brac, Faycal, Fissa, Fiduciaire Du Forum, Fiona, Fitia, Flavien, Florence, Florent, Florestano, Florian, Fouzia, Francesca, Francine, Francisca, Franck, Francois, François, Francoise, Françoise, Fraticelli, Freddy, Frederic, Frédéric, Frederique, Frédérique, Frédérique, Fridhi, Félix, Gabriel, Gael, Gaël, Gaelle, Gaëlle, Gaëtan, Gaston, Genevieve, Geneviève, Geoffrey, Georges, Georgette, Geraldine, Géraldine, Gerard, Gérard, Gerber, Ghislaine, Gil, Gilbert, Gilles, Ginette, Gisele, Gisèle, Giulio, Gokcan, Gorkem, Graziella, Gregory, Grégory, Grégoire, Guenael, Guerric, Guilhem, Guillaume, Gurwan, Guy, Gwenaëlle, Gypsis, Göğüş, Gül, Hachemi, Hacina, Hadrien, Haimene, Halim, Hamza, Hans-Peter, Haris, Hassen, Haythem, Helene, Hélène, Henri, Herve, Hervé, Hhg, Hideko, Hugh, Hugo, Hugues, Huguette, Ibnou, Ibrahim, Ibrahim, Ibtisem, Ignacio, Ilalhy, Ilanna, Ilian, Ilias, Ilyan, Imad, Imad-Eddine, Imane, Imran, Ines, Inès, Irene, Irène, Iris, Isabel, Isabelle, Ismahane, Ismail, Ismaël, Issa, Issame, J P, Jacqueline, Jade, Jacques, Jacques Et Martine, Janine, Jarod, Jc, Jean, Jean Baptiste, Jean Bernard, Jean Charles, Jean Claude, Jean Et Roberte, Jean Francois, Jean Louis, Jean Michel, Jean Pascal, Jean Paul, Jean Pierre, Jean Richard, Jean Vincent, Jean Yves, Jean-Baptiste, Jean-Christophe, Jean-Claude, Jean-Emile, Jean-Francois, Jean-François, Jean-Jacques, Jean-Laurent, Jean-Louis, Jean-Luc, Jean-Marc, Jean-Marie, Jean-Michel, Jean-Michel Et Karin, Jean-Noël, Jean-Paul, Jean-Philippe, Jean-Pierre, Jean-Raphaël, Jean-Remi, Jean-Robert, Jean-Yves, Jeanne, Jeannine, Jeanpierre, Jenna, Jennifer, Jennyfer, Jeremie, Jeremy, Jerome, Jessica, Jj, Joachim, Jocelyne, Joel, Joelle, Joffrey, Johan, Johann, Johanna, Jonas, Jordan, Jordy, Joris, José, Joseph, Josette, Josiane, Joséphine, João Francisco, Joëlle, Jp, Judith, Jules, Julia, Julian, Julie, Julien, Juliette, Justine, Jérôme, Jérémy, Jérôme Et Florence, Kahina, Kamal, Kamel, Kamil, Karim, Karima, Karine, Karl, Kathleen, Katia, Katy, Kays, Kelly, Kevin, Kheira, Killian, Kristel, La Ragione, Laeticia, Laetitia, Lamia, Laura, Laura / Jeremy, Laure, Laurence, Laurent, Laurie, Laurine, Laury, Laëtitia, Lea, Ledoux, Leo, Leonard, Leïla, Liam, Liliana, Liliane, Lilla, Linda, Lino, Lionel, Lionnel, Lisa, Lise, Liudmila, Livia, Lodi, Loetitia, Loic, Lois, Lola, Lorelei, Lorine, Loris, Lotfi, Lou, Loup, Louis, Louis Pasquin, Louisa, Luc, Luca, Lucas, Lucasz, Luce, Lucia, Lucie, Lucien, Lucienne, Lucile, Ludvine, Ludmilla, Ludovic, Luna, Lydie, Lyna, Lynda, Lénaïg, Léo, Léria, Lévon, M-Annick, Mabrouka, Machin, Madeleine, Madie, Madisson, Magali, Magali Dine, Magalie, Majda, Malek, Malik, Malo, Mamadou, Mamik, Manec, Manem, Manis, Manon, Manu, Manuel, Marc, Marcelle, Mardad, Marelys, Maria, Marialva, Marianne, Marie, Marie Antoinette, Marie Charlotte, Marie Claude, Marie France, Marie Helene Et Patrick, Marie Jeanne, Marie José, Marie Paule, Marie-Alix, Marie-Anne, Marie-Cecile, Marie-Christine, Marie-Claude, Marie-Dominique, Marie-Edith, Marie-France, Marie-Françoise, Marie-Hélène, Marie-José, Marie-Josée, Marie-Pascale, Marie-Pierre, Marie-Stéphane, Marie-Virginie, Marin, Marina, Marine, Marion, Marius, Mariya, Marjorie, Marlene, Martin, Martine, Marwa, Marylene, Maryline, Marzena, Matheo, Mathias, Mathieu, Mathilde, Mathis, Mathys, Mathéo, Matis, Matthew, Matthias, Matthieu, Mattéo, Matys, Mazen, Maël, Maxime, Maximilien, Maxine, Megane, Mehdi, Meissa, Melih, Meline, Melody, Merlin, Mia, Michael, Michel, Michele, Michèle, Miguel, Mikael, Mikail, Milleliri, Mireille, Miroslav, Mohamed, Mohamed Adel, Mohammed, Mokhtar, Mona, Monia, Monique, Morkel, Morgan, Morgane, Mostefa, Moulay Hicham, Mounir, Moussa, Mp, Muhammed, Muriel, Mustafa, Mustapha, Mylene, Mylène, Myriam, Mélanie, Mélinda, Mélissa, Mélodie, Méryl, Nabil, Nacer, Nadia, Nadege, Nadège, Naelle, Naïme, Najia, Najim, Naomi, Nasser, Nassim, Natacha, Natale, Nathan, Nathalie, Natidja, Nawel, Nayla, Naymedine, Neil, Nejma, Nelly, Neslihan, Nibel, Nito Et Jess, Nicolas, Nicole, Nihed, Nina, Noa, Noarii, Noe, Noemie, Nora, Norbert, Noria, Nour, Nour-Ed, Nouritza, Nulien, Océane, Oceane, Odette, Odile, Olivia, Olivier, Omar, Oscar, Ossama, Othmani, Ouldsaid, Ounissa, Pacini, Paddy, Palomares, Parfait, Pascal, Pascale, Pasqualina, Patrice, Patricia, Patrick, Paul, Paulette, Pauline, Peria, Perrine, Peter, Philippe, Pico, Pilar, Pierre, Pierre Alexis, Pierre-Henry, Pierre-Olivier, Pierre-Philippe, Pierre-Yves, Pierrig, Poudroux, Pr Gabert, Priscille, Quentin, Quentin Et Ourida, Rabah, Rachel, Rachid, Rachida, Radhia, Rafael, Raphael, Raphaël, Raphaëlle, Rana, Rassim, Rayhanna, Raymond, Reau, Rebecca, Reda, Redda, Redwane, Regine, Rémi, Remi, Remy, Renaud, René, Renee, Renée, Reybaud, Riad, Rianiyiaheri, Richard, Richy, Ridwan, Ritchy, Robert, Robert Et Mireille, Roberto, Robin, Roch-Eloi, Roger, Roland, Romain, Romeo, Romuald, Romy, Rose-Anne, Roselyne, Rudy, Régis, Sabine, Sabrina, Sadek, Safiya, Said, Sajid, Salah, Salim, Salma, Saléha, Sam, Samia, Sammy, Samuel, Samy, Sandra, Sandie, Sandrine, Sandy, Santoro, Sara, Sarah, Sarl, Sauveur, Sayed, Saïdou, Sebastien, Sébastien, Selim, Serena, Serge, Severine, Sheherazade, Sibylle, Silvia, Simon, Socheath, Sofia, Sofiane, Solange, Sonia, Sophie, Soraya, Souad, Souhib, Soumia, Stanislas, Stephan, Stephane, Stéphane, Stephanie, Stéphanie, Sullivan, Suzanna, Suzanne, Suzie, Sylvain, Sylvia, Sylviane, Sylvie, Tailleu, Tanguy, Teddy, Theo, Théo, Thibaud, Thibault, Thierry, Thomas, Thérèse, Tidiane, Tiffany, Tighilt, Tom, Tony, Tony Ismail, Tyfenn, Téo, Ulysse, Val, Valentin, Valentine, Valeria, Valerie, Valérie, Valère, Vanessa, Vannina, Vernet, Vero, Véronique, Veronique, Vial, Victor, Victoria, Vidal, Vincent, Virna, Virginie, Viveka, Viviane, Véro, Wacim, Walter, Wasim, Wassila, William, Xavier, Yacine, Yakoub, Yanis, Yann, Yannick, Yannis, Yaron, Yasmina, Yasmine, Yassin, Yassine, Yaël, Yaëlle, Yelda, Yelena, Yelva, Yoan, Yoann, Yohan, Yohann, Yolande, Yonis, Youcef, Younes, Youns, Yousra, Youssouf, Yumiko, Yvan, Yves, Yves Et Marie-Claude, Yves-Jean, Yvette, Yvon, Zahra, Zakaria, Zarine, Zohra, Zora, Zouhir...













**HAPPY
BIRTHDAY**





















LES LAURÉATS
ÉDITION 2025
ELLE × LA TRIBUNE



LAETITIA PADOY











*Moins d'impôt
Plus d'impact.*

RÉDUISEZ VOTRE IR,
FAITES UN DON.



🔍 soutenir.ap-hm.fr





Pour
les **patients**



Pour
les **soignants**



Pour
la **recherche**



🔍 soutenir.ap-hm.fr 🗣️

80 rue brochier
13005 Marseille

contact@phoceo.com
phoceo.com

pour faire
un don défiscalisable



PHOCEO 
Fonds de dotation de l'AP-HM

**Hôpitaux
Universitaires
de Marseille** | **ap·
hm**